



Organizator:



Partner:



Izba Gospodarcza "Śląsk"

REGULAMIN KONKURSU NA „NAJLEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2014”

§ 1. Cele konkursu:

1. Wyróżnienie i promowanie produktów i usług wytworzonych przez producentów Powiatu Strzeleckiego.
2. Przekonanie mieszkańców Powiatu Strzeleckiego i Województwa Opolskiego do kupowania produktów (usług) wytworzonych na terenie powiatu, w oparciu o lokalne surowce jako cechujących się wysoką jakością.
3. Wzmocnienie dobrego wizerunku Powiatu – jako samorządu działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój MMŚP.

§ 2. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Zarząd Powiatu Strzeleckiego we współpracy z Izbą Gospodarczą „Śląsk”, zwaną dalej Partnerem.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami konkursu są podmioty gospodarcze, których produkty (usługi) zostały zgłoszone/nominowane do nagrody „Najlepszego Produktu Powiatu Strzeleckiego 2014” w I etapie konkursu, tj. same dokonały zgłoszenia do konkursu bądź zostały zgłoszone przez gminy Powiatu Strzeleckiego lub przez instytucje zrzeszające rolników, przedsiębiorców lub producentów rolnych.
2. **Podmioty gospodarcze muszą mieć siedzibę na terenie Powiatu Strzeleckiego, a zgłaszany produkt (usługa) musi być wytwarzany (świadczona) przez dany podmiot w 2014 roku.**
3. W bieżącej edycji konkursu **nie mogą wziąć udziału** zwycięzcy edycji konkursu NPP z roku 2013.
4. Uczestnicy będą konkurować w następujących kategoriach:
 - a) przetwórstwo rolno – spożywcze;
 - b) działalność produkcyjna,
 - c) działalność usługowa,
 - d) usługi gastronomiczno-hotelarskie.

§ 4. Organizacja konkursu (ocena produktów)

Konkurs jest przeprowadzany w trzech etapach.

1. Etap I konkursu – ZGŁOSZENIA - do dnia 31 stycznia 2015 r.

- a) Każda **gmina** może zgłosić w każdej z czterech kategorii maksymalnie jeden produkt (usługę). Zgłoszenie produktu i firmy odbywa się poprzez złożenie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganą dokumentacją. Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 jest opracowany przez organizatora konkursu i dostępny jest na stronie www.powiatstrzelecki.pl oraz w siedzibie organizatora konkursu.
- b) Zgłoszenia produktu i firmy do konkursu **przedsiębiorca** dokonuje na formularzu zgłoszeniowym wraz z wymaganą dokumentacją w sposób tradycyjny pocztą lub elektronicznie na adres e-mail: pp@powiatstrzelecki.pl Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 opracowane przez organizatora konkursu są dostępne na stronie internetowej www.powiatstrzelecki.pl i w siedzibie organizatora konkursu oraz zostaną opublikowane w wydaniu dwutygodnika „Powiat Strzelecki”.
- c) Zgłoszenia firmy może dokonać **instytucja zrzeszająca rolników, przedsiębiorców lub producentów rolnych**, np. związki i stowarzyszenia, izby gospodarcze lub rolnicze. Wyżej wymienione instytucje mogą zgłosić maksymalnie jeden produkt (usługę) w każdej z czterech kategorii. Zgłoszenie produktu i firmy odbywa się poprzez złożenie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganą dokumentacją. Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 jest opracowany przez organizatora konkursu i dostępny jest na stronie www.powiatstrzelecki.pl oraz w siedzibie organizatora konkursu.

2. Etap II konkursu – WERYFIKACJA ZGŁOSZONYCH PRODUKTÓW – na bieżąco w trakcie zgłaszania

- a) Organizator konkursu weryfikuje zgłoszone produkty (usługi). Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności zgłoszeń z wytycznymi regulaminu i formularza, zwłaszcza z kryteriami wyszczególnionymi w § 3. Po weryfikacji organizator przedkłada prawidłowe formularze zgłoszeniowe kapitule do etapu III konkursu. W etapie weryfikacji organizator może wystąpić do zgłoszonych po I etapie firm o uzupełnienie lub dostanie materiałów dodatkowych pomocnych w ocenie produktu / usługi.
- b) W przypadku kilkukrotnych zgłoszeń do konkursu różnych produktów/usług tej samej firmy, ostateczny wybór, który z nich bierze udział w konkursie, pozostawia się zainteresowanej firmie.

3. A) Etap III konkursu A – WYBÓR NAJLEPSZEGO PRODUKTU PRZEZ KAPITULĘ – luty 2015 r.

Organizator konkursu powoła kapitułę ekspertów składającą się min. z 3 osób, która dokona wyboru najlepszego produktu w każdej z kategorii wymienionej w § 3 pkt. 4 oraz sporządzi protokół oceny produktów, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu, na podstawie kart oceny produktów /usług.

B) Etap III konkursu B – WYBÓR NAJLEPSZEGO PRODUKTU POPRZEZ GŁOSOWANIE KONSUMENTÓW – od 1 do 28 lutego 2015 r.

Zgłoszone przez podmioty gospodarcze oraz nominowane przez gminy i instytucje zrzeszające rolników, przedsiębiorców lub producentów rolnych produkty/usługi zostaną zaprezentowane mieszkańcom Powiatu Strzeleckiego w dwutygodniku „Powiat Strzelecki”. Analogiczna informacja zostanie umieszczona na stronie internetowej powiatu www.powiatstrzelecki.pl na okres **od 1 do 28 lutego 2015 r.** Na podstawie tych prezentacji czytelnicy i internauci w głosowaniu wybiorą jeden produkt/usługę – czyli przyznają nagrodę konsumenta, wypełniając karty do głosowania na najlepszy produkt. Wzór karty do głosowania stanowi załącznik nr 3 niniejszego regulaminu. Karty należy przesłać na adres: Starostwo Powiatowe w Strzelcach Opolskich, ul. Jordanowska 2, 47-100 Strzelce Opolskie z dopiskiem „**KONKURS NPP 2014**” lub wrzucić do urny ustawionej w holu Starostwa Strzeleckiego.

- Karty do głosowania będą dostępne w formie kuponu (w dwutygodniku „Powiat Strzelecki”) prezentującego produkty, przy urnie do głosowania w holu starostwa w Informacji oraz do pobrania na stronie www.powiatstrzelecki.pl zawierającej ich prezentację.

- W głosowaniu może wziąć udział **jedynie osoba pełnoletnia**, zameldowana na terenie powiatu strzeleckiego. Jedna osoba może złożyć **tylko jedną kartę** do głosowania, oddając **głos tylko na jeden produkt lub usługę**. **Warunkiem udziału w głosowaniu jest podanie prawidłowej odpowiedzi na pytanie związane z konkursem, a znajdujące się na karcie do głosowania.**

- W głosowaniu nie mogą brać udziału pracownicy Starostwa Strzeleckiego.

- Kartę do głosowania należy wypełnić czytelnie, podając wszystkie wymagane dane.

- Wśród głosujących na Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego 2014, którzy prawidłowo odpowiedzą na umieszczone na kuponie pytanie związane z konkursem, zostanie rozlosowana atrakcyjna nagroda rzeczowa.

- **Warunkiem odebrania nagrody jest przedłożenie dowodu osobistego lub innego dokumentu jednoznacznie identyfikującego (np. paszport, dowód osobisty, legitymacja uczniowska) oraz uregulowanie formalności związanych z obowiązkiem podatkowym wynikającym z przepisów.**

-**Nieprawidłowa odpowiedź udzielona na pytanie konkursowe znajdujące się na kuponie uniemożliwia otrzymanie nagrody dla głosujących.**

- Karty do głosowania wypełnione niezgodnie z regulaminem, nieczytelne, powtarzające się lub z podaną nieprawidłową odpowiedzią na pytanie konkursowe zostaną odrzucone bez zaliczenia głosów i możliwości udziału w losowaniu nagrody.

- Nadzór nad prawidłowością głosowania oraz obliczenia wyników dokonuje komisja robocza powołana przez Starostę.

§ 5. Zwycięzcy

1. Zwycięzcą konkursu na Najlepszy Produkt Powiatu w danej kategorii zostanie produkt (usługa), wyłoniony w trakcie oceny panelu ekspertów jako najlepszy produkt w roku 2014.
2. Dodatkowo jeden produkt lub usługa wybrana spośród wszystkich kategorii, która otrzyma największą ilość głosów konsumentów – mieszkańców powiatu - otrzyma tytuł: „**NAJLEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2014 – NAGRODA KONSUMENTA**”.

§ 6. Nagrody

1. Zwycięzcy konkursu w każdej z czterech kategorii otrzymują tytuł: „NALEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2014” oraz niżej wymienione nagrody:
 - a. Statuetkę;
 - b. Dyplom okolicznościowy;
 - c. Reklamę outdoorową;
 - d. Powierzchnię reklamową o rozmiarze 1/2 strony w dwutygodniku "Powiat Strzelecki" w dwóch wybranych wydaniach w roku 2015.
2. Zwycięzcy uzyskają prawo do wykorzystywania logo konkursu w swoich materiałach reklamowych oraz podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju jak i poza jego granicami (bezterminowo - z zaznaczeniem roku danej edycji konkursu).
3. Zwycięzca konkursu w głosowaniu, o którym mowa w § 5 ust.2 otrzyma tytuł: „NALEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2014 – NAGRODA KONSUMENTA” oraz statuetkę i dyplom, a także uzyska prawo do wykorzystywania logo konkursu w swoich materiałach reklamowych oraz podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami (bezterminowo - z zaznaczeniem roku danej edycji konkursu).

§ 7. Znak promocyjny Konkursu

1. Prawo wyłączności na znak promocyjny Konkursu na „Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego” posiada Zarząd Powiatu Strzeleckiego.
2. Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym Konkursu potwierdza przyznanie statuetki/dyplomu dla zwycięzcy z podpisem Starosty Strzeleckiego.

§ 8. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od stycznia 2014 r. do lutego 2015 r.

§ 9. Rozstrzygnięcie Konkursu

Wyniki Konkursu na Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego 2014 zostaną ogłoszone podczas Gali Lauri w roku 2015, wówczas laureaci zostaną uhonorowani okolicznościowymi statuetkami i dyplomami.