

Powiatowy Rzecznik Konsumentów informuje

## Pozwy zbiorowe – czy razem będzie łatwiej?

Od 19 lipca dochodzenie roszczeń w życie weszły przepisy o pozwach grupowych.

Institucja pozwu zbiorowego (*class action*) po raz pierwszy pojawiła się w Stanach Zjednoczonych. Na potrzebę wprowadzenia do porządków prawnych poszczególnych państw członkowskich systemu pozwów zbiorowych wskazuje również Komisja Europejska. Takie przepisy istnieją obecnie w kilkunastu krajach UE – m.in. w Austrii, Francji, Holandii, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Włoszech i Szwecji. Od 19 lipca możliwość kierowania do sądu pozwów zbiorowych mamy również w Polsce.

Zgodnie z nowymi rozwiązaniami **możliwość taką będzie miała grupa co najmniej 10 osób** – zarówno konsumentów, jak i przedsiębiorców. Nowe przepisy obejmują roszczenia związane z naruszeniem praw konsumentów, szkodą wyrządzoną przez produkt niebezpieczny oraz czynami niedozwolonymi, z wyjątkiem dóbr osobistych – np. uszkodzenia ciała czy naruszenia dobrego imienia. W przypadku roszczeń finansowych konieczne jest, aby **kwota, której domaga się każdy poszkodowany była taka sama – ujednolicenie może nastąpić także w podgrupach liczących co najmniej dwie osoby. Pozew, w imieniu całej grupy, składa jej reprezentant, którym obok członka grupy może być powiatowy lub miejski rzecznik konsumentów** – w odniesieniu do spraw, które leżą w jego kompetencjach. Ponadto konieczne jest ustanowienie pełnomocnika – adwokata lub radcy

prawnego, chyba że takie kwalifikacje ma reprezentant. Wynagrodzenie prawnika nie może przekraczać 20 proc. kwoty przyznanej przez sąd poszkodowanemu. Pozew powinien zawierać m.in. wniosek o rozpoznanie sprawy w postępowaniu grupowym oraz określenie wysokości roszczenia każdego z poszkodowanych. Ponadto należy dołączyć oświadczenia członków grupy o przystąpieniu do niej oraz umowę z pełnomocnikiem, regulującą sposób jego wynagrodzenia. Koszt złożenia pozwu to 2 proc. wartości przedmiotu sporu, jednak nie mniej niż 30 zł i nie więcej niż 100 000 zł. Dodatkowe koszty mogą się wiązać z ustanowieniem przez sąd – na wniosek pozwanego przedsiębiorcy – kaucji na poczet kosztów postępowania sądowego, nie wyższej jednak niż 20 proc. wartości sporu. Składający pozew będzie musiał zdeponować wówczas odpowiednią kwotę w gotówce. Warto pamiętać, że koszty postępowania ponosi przegrany, jeśli więc sprawę wygra konsument – kaucja zostanie im zwrócona.

Składający pozew musi na swój koszt opublikować, w ogólnopolskiej gazecie, informację o toczącym się postępowaniu. W ogłoszeniu powinny znaleźć się m.in. nazwa sądu, który zajmuje się sprawą, strony postępowania, informacja o przedmiocie sporu, a także o możliwości przystąpienia do grupy w określonym każdorazowo terminie, nie dłuższym jednak niż trzy miesiące od daty ukazania się

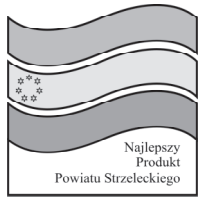
ogłoszenia – potem jest to niemożliwe. Wyjątek dotyczy jedynie osób, które samodzielnie złożyły pozew w takiej samej sprawie. Wtedy mogą one przyłączyć się do grupy nie później niż do dnia zakończenia postępowania w pierwszej instancji. Osoby, które znalazły się na liście zatwierdzonej przez sąd nie mogą już się wycofać. Pozwy zbiorowe mogą być również dodatkowym narzędziem dla konsumentów i przedsiębiorców, których prawa zostały naruszone przez stosowanie antykonkurencyjnych praktyk, np. szkody powstałe w wyniku wieloletniej zmywy cenowej lub nadużycia pozycji rynkowej konkurenta. W tym przypadku pomocne okazać się decyzje prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Warto pamiętać, że sąd w każdym momencie może nakazać polubowne rozwiązanie sprawy. Ponadto w trakcie trwania procesu, za zgodą co najmniej połowy członków grupy, może nastąpić wycofanie pozwu, zrzeczenie się lub ograniczenie roszczenia oraz zawarcie ugody – chyba że sprzeciwi się temu sąd.

Zanim sprawa trafi na wokandę warto spróbować rozwiązać spór z przedsiębiorcą polubownie. Czy taka możliwość dochodzenia swych praw i odszkodowania okaże się ułatwieniem dla polskich konsumentów? Pokaż praktyka.

Małgorzata Płaszczyk  
Wykorzystano materiały UOKiK

## REGULAMIN KONKURSU NA „NAJLEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2010”



### § 1. Cele konkursu:

1. Wyróżnienie i promowanie produktów i usług wytworzonych przez producentów Powiatu Strzeleckiego.
2. Przekonanie mieszkańców Powiatu Strzeleckiego i Województwa Opolskiego do kupowania produktów i usług wytworzonych na terenie powiatu, w oparciu o lokalne surowce jako cechujących się wysoką jakością.
3. Wzmocnienie dobrego wizerunku Powiatu – jako samorządu działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój MMSP.

### § 2. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Zarząd Powiatu Strzeleckiego.

### § 3. Uczestnicy Konkursu

1. Do konkursu zapraszane są wszystkie **podmioty gospodarcze mające siedzibę na terenie Powiatu Strzeleckiego i zgłaszające własne produkty wytworzone w 2010 roku.**
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia wraz z wymaganą dokumentacją. Formularz zgłoszenia stanowiący załącznik nr 1 dostępny jest w dwutygodniku „Powiat Strzelecki”, na stronie internetowej [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) oraz w siedzibie organizatora konkursu.
3. Uczestnicy będą konkurować w następujących kategoriach:
  - a) przetwórstwo rolno – spożywcze;
  - b) działalność produkcyjna,
  - c) działalność usługowa.

### § 4. Organizacja konkursu (ocena produktów)

1. Konkurs jest przeprowadzany w trzech etapach.
2. Etap I konkursu – **ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW – trwa od 1 sierpnia do 31 października 2010 r.**

Zgłoszenia produktu i firmy do konkursu przedsiębiorca dokonuje na formularzu zgłoszeniowym wraz z wymaganą dokumentacją w sposób tradycyjny pocztą lub elektronicznie na adres e-mail: [pp@powiatstrzelecki.pl](mailto:pp@powiatstrzelecki.pl). Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 opracowane przez organizatora konkursu są dostępne na stronie internetowej [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) i w siedzibie organizatora konkursu oraz zostaną opublikowane w dwóch sierpniowych wydaniach dwutygodnika „Powiat Strzelecki”.

3. Etap II konkursu – **WERYFIKACJA ZGŁOSZONYCH PRODUKTÓW – od 1 listopada do 15 listopada 2010 r.**

Organizator konkursu weryfikuje zgłoszone produkty (usługi). Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności zgłoszeń z postanowieniami regulaminu i prawidłowości wypełnienia formularza, zwłaszcza z kryterium wyszczególnionym w § 3.1. Po weryfikacji organizator przedkłada prawidłowo wypełnione formularze zgłoszeniowe Kapituł konkursowej oraz prezentuje zgłoszone produkty/ usługi na łamach dwutygodnika „Powiat Strzelecki” w celu dokonania oceny przez konsumenta. Na etapie weryfikacji organizator może wystąpić do zgłoszonych po I etapie firm o dostanie materiałów dodatkowych pomocnych w ocenie produktu (usługi).

4. Etap III konkursu:

### A) WYBÓR NAJLEPSZEGO PRODUKTU POWIATU STRZELECKIEGO PRZEZ KAPITULĘ – 16 listopada – 15 grudnia 2010 r.

- Organizator konkursu powoła kapitułę ekspertów składającą się min. z 5 osób, która dokona wyboru najlepszego produktu w każdej z kategorii wymienionej w § 3.3.
- Kapituła ekspertów sporządzi protokół oceny produktów, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu, na podstawie indywidualnych kart oceny produktów /usług– przyznając od 0 do 5 pkt. - załącznik nr 3
- Kapituła przedstawi wyniki konkursu – 3 zwycięzców w każdej z kategorii – Zarządowi Powiatu.
- Przy ocenie produktów/ usług w zależności od kategorii, będą brane pod uwagę w szczególności:
- Jakość produktu/ usługi (dokumenty potwierdzające jakość, atesty, normy),
- Innowacyjność/ nowoczesny design,
- Konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, kraju, za granicą),
- Poszanowanie środowiska naturalnego,
- Właściwości praktyczne/ użyteczne produktu,
- Spektrum zastosowania produktu,
- Estetyka opakowania,
- Właściwości organoleptyczne (smak/ zapach/ wygląd),
- Estetyka wykonywania usługi,
- Kompleksowość/ dostępna gama wykonywanej usługi.

### B) NAGRODA KONSUMENTA – GŁOSOWANIE

- 16 listopada 2010 r. – 15 stycznia 2011 r.

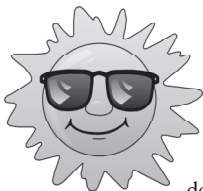
- Zgłoszone produkty/ usługi zostaną zaprezentowane mieszkańcom Powiatu Strzeleckiego na kolorowej wkładce do dwutygodnika „Powiat Strzelecki” w dwóch wydaniach, w łącznym nakładzie 10 000 egzemplarzy w celu wyboru jednego produktu/ usługi jako nagrody konsumenta. Analogiczna informacja zostanie umieszczona na stronie internetowej powiatu [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) na okres nie krótszy niż od 16 listopada do 15 stycznia 2011 r.
- Do dnia 17 listopada 2010 roku organizator konkursu powoła jury, w którego skład wchodzić będą: mąż zaufania (członek Rady Powiatu) oraz trzech pracowników Starostwa Powiatowego. Do zadań jury należeć będzie w szczególności:

- a) zaplombowanie, a następnie otwarcie urny do głosowania,

dok. na str. 7

Wakacyjne rady Powiatowej Stacji Sanitarnej – Epidemiologicznej w Strzelcach Opolskich

## Opalaj się z głową



W okresie letnim często przebywamy na świeżym powietrzu, zwłaszcza przy dobrej pogodzie, jednak często bywa to niebezpieczne. W godzinach pomiędzy 10<sup>00</sup> a 15<sup>00</sup> jesteśmy narażeni na szkodliwe działanie promieniowania ultrafioletowego (UV). W tych godzinach należy chronić się przed słońcem pamiętając, że kąpiel w basenie, jeziorze czy morzu nie stanowi dla nas żadnej ochrony, gdyż promieniowanie to przenika przez wodę.

Przebywając dłuższy czas na słońcu należy stosować odpowiednie preparaty zawierające filtr przeciwsłoneczny. Konieczne należy nosić nakrycie głowy w jasnym odcieniu np. czapkę z daszkiem lub kapelusz. Nie stosując żadnych kosmetyków z filtrem przeciwsłonecznym należy nosić odzież chroniącą nas przed słońcem – koszule z rękawami zakrywającymi ramiona, spodnie z długimi nogawkami. Nosząc właściwe okulary przeciwsłoneczne chronimy nasze oczy.

Odradza się korzystania z solarium, gdyż urządzenia w nich stosowane emitują promieniowanie zwiększające ryzyko zachorowania na raka skóry.

Należy uważać na poparzenia słoneczne, gdyż już pięciokrotne poparzenie podwaja ryzyko rozwoju raka skóry.

## „Bezpieczna woda” - akcja informacyjno-edukacyjna



„Bezpieczna woda” to promocja bezpiecznego zachowania w wodzie, nad wodą oraz na wodzie dzieci i młodzieży szkolnej w czasie letniego wypoczynku jak również upowszechnienie kultury fizycznej i sportu. Projekt ma zasięg ogólnopolski i ma na celu edukację dzieci i młodzieży szkolnej w temacie bezpiecznego wypoczynku, rozpragowanie podstawowej wiedzy i zachowania w nagłych niebezpiecznych sytuacjach. Nabyta wiedza przyczyni się, jeśli nie do wyeliminowania to przynajmniej do zmniejszenia ilości wypadków, którym ulegają dzieci i młodzież podczas kąpieli, jak i podczas korzystania ze sprzętu pływającego.

Akcja informacyjno-edukacyjna Ministerstwa Sportu i Turystyki prowadzona jest we współpracy z wieloma partnerami, w tym:

- Ministerstwem Edukacji Narodowej,
- Ministerstwem Zdrowia,
- Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji,
- Komendą Główną Policji,
- Wodnym Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym,
- Polskim Towarzystwem Turystyczno Krajoznawczym,
- Polską Organizacją Turystyczną.

W formie elektronicznej materiał edukacyjny w postaci broszury jak i plakatu akcji „Bezpieczna woda” jest do pobrania i wydrukowania do użytku zarówno przez nauczycieli, rodziców, dzieci i młodzież szkolną, ich opiekunów celem promowania akcji oraz jako materiał edukacyjny pomocny na wszelkiego rodzaju lekcjach, zajęciach pozaszkolnych i obozach organizowanych podczas letniego wypoczynku

**Materiały akcji „Bezpieczna woda” - do pobrania i wydrukowania:** [http://www.zyjbezpiecznie.policja.pl/portal/zb/836/55473/quotBezpieczna\\_wodaquot\\_\\_akcja\\_informacyjnoedukacyjna.html](http://www.zyjbezpiecznie.policja.pl/portal/zb/836/55473/quotBezpieczna_wodaquot__akcja_informacyjnoedukacyjna.html)