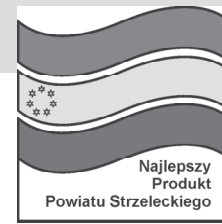


Gala Lauri 2009

Najlepsze Produkty Powiatu 2008 wybrane



Konkurs na Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego, który odbywa się od roku 2001 ma na celu:

- * wypromowanie lokalnych produktów firm istniejących i działających na terenie powiatu,
- * rozpowszechnienie zainteresowania produktami lokalnymi,
- * zwiększenie uwagi kupujących na produkty lokalne, a co za tym idzie na firmy, które zapewniają pracę mieszkańcom powiatu.

Do konkursu zaproszone były wszystkie podmioty gospodarcze mające siedzibę na terenie Powiatu Strzeleckiego i zgłaszające własne produkty wytworzone w 2008 roku. Warunkiem udziału w Konkursie było złożenie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia wraz z wymaganą dokumentacją.

Uczestnicy konkurowali w następujących kategoriach: przetwórstwo rolno – spożywcze i działalność produkcyjna. W tym roku zgłoszono 7 produktów, które zostały zaprezentowane mieszkańcom Powiatu Strzeleckiego poprzez kolorową wkładkę do dwutygodnika „Powiat Strzelecki” w dwu wydaniach, w łącznym nakładzie 10 000 egzemplarzy. Analogiczna informacja została umieszczona na stronie internetowej powiatu www.powiatstrzelecki.pl

Lokalne społeczeństwo w spo-

sób bezpośredni zdecydowało o wyborze najlepszego produktu biorąc udział w głosowaniu na „Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego” (NPP).

W gazecie oraz na stronie internetowej Powiatu zamieszczony był kupon, który po wypełnieniu należało wrzucić do urny ustawionej w holu starostwa.

Tym razem głosowanie odbywało się w dniach od 18 grudnia 2008 do 20 stycznia 2009 roku.

Udział w nim wziąć mogła jedynie osoba pełnoletnia, zameldowana na terenie powiatu strzeleckiego, po wypełnieniu tylko jednej karty do głosowania i oddaniu głosu tylko na jeden produkt w każdej z kategorii.

Spośród głosujących wylosowany został zwycięzca, który otrzymał atrakcyjną nagrodę rzeczową – w tym roku jest to laptop renomowanej firmy. Szczęśliwcem w ręce, którego trafił komputer, został **pan Krzysztof Romanków z Wysokiej**.

O wyborze laureata w każdej kategorii decydowała ilość oddanych na dany produkt głosów mieszkańców powiatu, przy czym jedna osoba mogła oddać tylko 1 głos. W sumie w konkursie oddano 2514 głosów, w tym 1770 głosów ważnych i 744 głosów nieważnych (były to w szczególności głosy powtarzające się i nieprawidłowo wypełnione kupony).

ZWYCIĘZCY:

1. W KATEGORII PRZETWÓRSTWO ROLNO – SPOŻYWCZE:

Ser domowy smażony z kminkiem, czosnkiem, bez przypraw - firma FAN-AGRI z Kadłuba – oddano 1106 głosów



2. W KATEGORII DZIAŁALNOŚĆ PRODUKCYJNA:

Poręcze nierdzewne – firma AR-MASZ ze Strzelec Opolskich – oddano 801 głosów



WYRÓŻNIENI:

1. W KATEGORII PRZETWÓRSTWO ROLNO – SPOŻYWCZE:

I wyróżnienie - Kołocz śląski - CIASTKARNIA „PAWEŁ” z Jemielnicy
II wyróżnienie - Syr kadłubki - twaróg tradycyjny - SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA ROLNIKÓW ŚLĄSKICH W KADŁUBIE

2. W KATEGORII DZIAŁALNOŚĆ PRODUKCYJNA:

I wyróżnienie – Altana ogrodowa – firma „JAŚKO” ZE STANISZCZ WIELKICH

II wyróżnienie – Systemowe ścianki szklane - kabiny sanitarne, przebieralnie, szafki, ściany przesuwne – firma ELTETE SP.ZO.O. z Kolonowskiego

Ser z tytułami

Ten tradycyjny ser – z kminkiem, z czosnkiem lub bez przypraw – znają wszyscy (lub prawie wszyscy) na Śląsku. Tym Górnym i tym Dolnym, nie wspominając już o Opolszczyźnie. Znany jest też w Wielkopolsce i na Pomorzu. W centralnej Polsce raczej nie jest popularny. Ale za to coraz częściej pojawia się i za granicą. Zwłaszcza tam, gdzie wywędrowali mieszkańcy powiatu strzeleckiego.

- Na eksport dużo nie sprzedajemy, ale coś tam jednak idzie – mówi pan Piotr Anderwald, właściciel i szef firmy FAN-AGRI z Kadłuba – producenta sera, który w opinii mieszkańców powiatu strzeleckiego bezapelacyjnie wygrał rywalizację o tytuł Najlepszego Produktu Powiatu 2009 – głosowało nań ponad 1100 osób!

To nie jedyne wyróżnienie: w 2001 roku, kiedy zorganizowany został pierwszy konkurs, ser „otał się” o podium i zdobył II miejsce; jest również wpisany na listę produktów tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa.

- Najchętniej kupowany jest ser z kminkiem, najmniej popularny jest wśród klientów ser bez przypraw,

ale i on ma swoich zagorzałych zwolenników.

Od chwili gdy FAN-AGRI rozpoczęła produkcję sera smażonego – wiele się w firmie zmieniło.

- Cały czas unowocześniamy się, z każdym rokiem inwestujemy, ale miano produktu tradycyjnego zobowiązuje do zachowania określonych sposobów wytwarzania. Zresztą nie jesteśmy wielką firmą i nie zamierzamy wszystkiego zmechanizować – dodaje Piotr Anderwald.

A gdy pytam go o wypromowanie szerzej tego sera – odpowiada krótko: - Nie stać nas na wielkie billboardy, nie stać nas na reklamę w telewizji. Promujemy się właściwie tylko w tych regionach, gdzie ser sprzedajemy. Nasi rodacy - emigranci chcieliby go kupić również tam, gdzie w tej chwili mieszkają, ale to jeszcze droższa sprawa.

A gdy kończymy rozmowę, Piotr Anderwald mówi:

- Serdecznie i gorąco dziękuję wszystkim, którzy oddali głosy na ser smażony wyprodukowany w naszej firmie – niezależnie od tego, czy wolą ten z kminkiem, bez przypraw czy z czosnkiem.



Piotr Anderwald z pamiątkową statuetką

Statuetka dla żony

Gdy Artur Kinder, właściciel strzeleckiej firmy AR-MASZ odbierał dla produkowanych przez siebie poręczy z nierdzewnej stali statuetkę Najlepszego Produktu Powiatu 2009 – dedykował ją żonie.

Nic dziwnego, że gdy zapytałam na początku naszej rozmowy, czy żona (pobrała się w 2001 roku) też pracuje w firmie – roześmiał się i odpowiedział:

- Nie, zajmuje się domem, ale jest dla mnie nieocenionym wsparciem i to, że moja młoda firma zdobyła ten tytuł, to również jej zasługa. To ona dodaje mi otuchy i pociesza mnie, gdy tego potrzebuję. Towarzyszy mi w trudach codziennego życia i w chwilach radości. To dzięki niej odniosłem taki sukces.

Firma istotnie jest młoda: powstała w listopadzie 2005 roku. Profil jej produkcji ściśle powiązany jest z tym, co pan Artur robił pracując w Niemczech. Zresztą niemiecka firma, gdy już pewne było, że on sam jednak wraca do Polski, zaproponowała mu współpracę i podwykonawstwo.

Takie rozwiązanie sprawdziło się w praktyce, a AR-MASZ rozwinęła nie tylko skrzydła, ale i profil produkcji. Dziś zatrudnia 7 osób, a poręcze ze stali nierdzewnej to niejeden produktowany tu asortyment: wytwarza się tu również elementy obudów do maszyn (np. do konfekcjonowania tabletek), ramy montażowe, meble ze stali nierdzewnej.

Wracam jednak do poręczy wybranych NPP 2009.

- Ich odbiorcami są zarówno klienci indywidualni, jak i urzędy, a ostatnio coraz częściej przedsiębiorstwa. Mniej więcej połowa produkcji przeznaczana jest na eksport – do Niemiec. W tej firmie klient nie usłyszy: panie, tego nie da się zrobić – bo przecież większość zleceń to zlecenia absolutnie oryginalne.

Najtrudniejsze z nich? Balustrada według pomysłu klienta – jak wiele innych - który wymyślił sobie, że górna jej część będzie podobna do promieni słonecznych. Udało się – pytam.

- Oczywiście – słyszę w odpowiedzi.



Artur Kinder dedykował żonie statuetkę

Same pyszności

Uroczyste Gale, na których ogłaszano werdykty komisji konkursowej na Najlepszy Produkt Powiatu, zawsze cieszyły się sporą popularnością. A gości nie można zawieść pod żadnym względem. Tak więc również wszystkie dodatkowe atrakcje muszą być na odpowiednim poziomie. Do nich trzeba zaliczyć również skromny poczęstunek. Dotychczas stroną kulinarną zajmowały się wyspecjalizowane firmy – dla których przygotowanie kilkuset drobnych przekąsek to codzienność. Tym razem organizatorzy Gali postanowili odstąpić od tej tradycji i postawić na... uczniów technikum ZSZ nr 1 w Strzelcach Opolskich, którzy przecież kształcą się w tym kierunku. I to okazało się strzałem w dziesiątkę!

Wprawdzie dla 15 uczniów z klas I, II, III i IV technikum organizacji usług gastronomicznych przygotowanie cateringu dla 200 osób było pierwszym tak dużym zleceniem (wcześniej przygotowywali przekąski na znacznie mniejszą skalę), ale zapewne nie ostatnim: wszystkie zasłyszane w kuluarach opinie gości Gali były niezwykle pochlebne. Ale czy można się dziwić, skoro na stołach pojawiły się pięknie podane takie rarytasy, jak np. tartinki z pastą orzechową, gołąbki z białej i czerwonej kapusty w sosie majonezowym, rolada serowa czy cordon blue? Nie miejsce tu, by wymienić wszystkie z 20 przygotowanych pod



dok. na str. 5