

## WYNIKI OTWARTEGO KONKURSU OFERT NA REALIZACJĘ ZADAŃ PUBLICZNYCH W 2009 ROKU PRZEZ ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

ZARZĄD POWIATU STRZELECKIEGO działając na podstawie art. 13 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003r. (Dz.U. Nr 96, poz.873 z późn. zm.) oraz Uchwały Nr XXV/239/08 Rady Powiatu Strzeleckiego z dnia 30 grudnia 2008 r. w sprawie uchwalenia „Programu współpracy powiatu strzeleckiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego w roku 2009”

### przyznał dotacje następującym organizacjom:

- Stowarzyszeniu „Rodzina Kolpinga” ze Staniszc Wielkich dotację w wysokości: **10.000 zł** na wsparcie zadania: I. „Alternatywa na wakacyjną nudę - wakacje w powiecie strzeleckim i okolicy” - wypoczynek podczas wakacji letnich dla dzieci i młodzieży z powiatu strzeleckiego w pobliżu miejsca zamieszkania - z elementami sportu, edukacji i rekreacji;

- Zadanie II. Popularyzacja sportu poprzez rozwijanie umiejętności pracy w zespole, czyli upowszechnianie i organizacja sportu drużynowego - nie wyłoniono zwycięzcy - 2 oferty zostały odrzucone na etapie analizy formalnej;

- Polskiemu Związkowi Emerytów, Rencistów i Inwalidów, Oddziałowi Rejonowemu w Strzelcach Opolskich dotację w wysokości: **6.000 zł** na wsparcie zadania: III. „Muzyka łagodzi obyczaje” - edukacja poprzez zajęcia muzyczne, rozwijanie talentu i zainteresowań muzycznych wśród mieszkańców powiatu strzeleckiego;

- Polskiemu Związkowi Emerytów, Rencistów i Inwalidów, Oddziałowi Rejonowemu w Strzelcach

Opolskich dotację w wysokości: **5.000 zł** na wsparcie zadania: IV. „Tradycje i obyczaje bez granic” - poznanie wielokulturowości w powiecie strzeleckim;

- Klubowi Karate „Nidan” w Zawadzkiem dotację w wysokości: **5.500 zł** na wsparcie zadania: V. Kształowanie, poprzez filozofię walk wschodnich, charakteru dzieci i młodzieży powiatu strzeleckiego - popularyzacja sportów walki z nacięciem na ich obronny charakter;

- Zadanie VI. „Różne przejawy sztuki” - promowanie uczestnictwa młodych ludzi z powiatu strzeleckiego w życiu kulturalnym - nie wpłynęła żadna oferta na to zadanie;

- Caritas Diecezji Opolskiej dotację w wysokości: **5.400 zł** na wsparcie zadania: VII. „Miejsca bliskie, a często nieznanne - mieszkańiec powiatu aktywnym turystą” - kształtowanie tożsamości małych i dużych mieszkańców powiatu strzeleckiego poprzez poznawanie historii i zwiedzanie pięknych miejsc powiatu strzeleckiego;

- Stowarzyszeniu „Wincentego z Kielczy” w Kielczy dotację w wysokości: **5.000 zł** na wsparcie zadania VIII. „Mieszkańcy w walce z pożarem” - edukacja przeciwpożarowa poprzez sport oraz inne zajęcia o charakterze edukacyjnym, mające na celu wzrost świadomości społecznej odnośnie zagrożeń pożarowych;

- Towarzystwu Społeczno - Kulturalnemu Niemców na Śląsku Opolskim w Opolu dotację w wysokości: **4.500 zł** na wsparcie zadania: IX. Promocja zdrowia i profilaktyka zdrowotna - zwiększenie świadomości zagrożeń chorobami cywilizacyjnymi, asymilacja chorych w środowisku.

## Niektórzy lubią poezję...



Zespół Szkół Zawodowych nr 1 w Strzelcach Opolskich corocznie ma swoich reprezentantów w miejsko-gminnych eliminacjach *Ogólnopolskiego Konkursu Recytatorskiego*. W piątek, 13 lutego, podczas odbywającej się 54 edycji w kategorii szkół ponadgimnazjalnych nasi uczniowie zajęli czołowe miejsce.

Komisja konkursowa przyznała **II miejsce Annie Domereckiej**, uczennicy klasy I Technikum ekonomicznego b, za ciekawą interpretację utworu Wisławy Szymborskiej *Miłość od pierwszego wejrzenia* oraz fragmentu powieści Marii Nurowskiej *Listy miłości*.

Natomiast w konkursie *Poezji śpiewanej II miejsce* zdobył duet w składzie - **Magdalena Celes**, uczennica klasy I Technikum ekonomicznego a oraz **Tomasz Radziej**, uczeń III klasy Technikum elektrycznego. Wykonali oni następujące utwory - *Samotni jak gwiazdy* (A. Ziemiannina), *Kiedy umrę, kochanie* (H. Poświatowskiej) oraz wiersz Jana Twardowskiego *Miłość*.

Okazuje się, że również w młodych technikach tkwi artystyczna dusza, która pozwala spojrzeć na świat z nieco innej, piękniejszej strony.

Monika Wilde- Zdobyłak

Minął kolejny rok, problemów konsumenckich coraz więcej.

## Czy można zareklamować usługę matrymonialną

Rzecznik konsumentów jest instytucją samorządową o charakterze doradczym dla indywidualnego konsumenta. Do jego zadań w szczególności należy:

- \* **poradnictwo** (zapewnienie konsumentom bezpośredniego poradnictwa w zakresie ochrony ich interesów),
- \* **informacja** (informacja prawna o zakresie praw konsumentów),
- \* **występowanie do przedsiębiorców** w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów
- \* **edukacja** (prowadzenie edukacji konsumenckiej)
- \* **pomoc w sądowym dochodzeniu praw** (możliwość wytaczania powództwa sądowego na rzecz konsumentów oraz wstępowania za ich zgodą do toczącego się postępowaniu o ochronę praw konsumentów).

W roku 2008 wzrosła w znacznej mierze ilość udzielanych porad. Był to rok bardzo pracowity i myślę, że efektywny: **udzieliłam aż 3132 porad, w roku 2007 o ponad tysiąc mniej - 2203; a w roku 2006 - 1393.**

Konsumenty często przychodzą do Rzecznika z problemami wykraczającymi poza zakres przedmiotowy jego działań, i w takich przypadkach udzielam informacji dotyczących instytucji, do których mogą zwrócić się w danej sprawie. Wiele osób przychodzi np. skarżyć się na urzędy, na instytucje, na służbę zdrowia, na pracodawców.

Rzecznik stara się pomóc w możliwym zakresie: udziela informacji, przekazuje ulotki, które mogą wykorzystać w rozmowie z przedsiębiorcą, pomaga pisać pisma do przedsiębiorców. Rzecznika bardzo cieszy fakt, iż konsumenci często informują o pozytywnym załatwieniu swoich spraw. Również wielu przedsiębiorców odwiedza Rzecznika z prośbą o poradę i pomoc w rozwiązaniu problematycznej sprawy. Ale gdy zostało - na ich prośbę - zorganizowane spotkanie nt. praw konsumentów - zjawilo się na nim tylko **2 przedsiębiorców z całego powiatu!** Albo przedsiębiorcy tak doskonale znają prawa konsumentów, że nie potrzebują dodatkowych informacji, albo nie są tym zainteresowani.

Sprawy, które trafiają do Rzecznika z prośbą o interwencję to zazwyczaj sprawy bardziej skomplikowane, których konsumenci nie byli w stanie załatwić w sposób polubowny samodzielnie. W roku 2008 zarejestrowano oficjalnie 243 takie sprawy; rok wcześniej - 204 sprawy, w 2006 - 180, w 2005 - 115 spraw, natomiast w 2004 r. - 40.

**Liczba porad znacznie wzrosła, co świadczy o zapotrzebowaniu na poradnictwo konsumenckie.** Najwięcej porad dotyczyło umów sprzedaży, następnie usług oraz umów poza lokalem przedsiębiorstwa:

- **998 dotyczyło usług,**

- **1756 umów sprzedaży**

- **378 umów poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość**

Z oficjalnie zarejestrowanych spraw z 2008 r. (243) - 186 spraw zostało na dzień dzisiejszy zrealizowanych z czego na korzyść konsumentów 141 natomiast 45 zakończyło się negatywnie bądź odstąpieniem od dalszego dochodzenia roszczeń przez konsumentów. Sprawy, które zakończyły się odstąpieniem od dalszych roszczeń przez konsumentów **to przede wszystkim sprawy reklamacji obuwia i są to zazwyczaj sprawy, w których konsumenci nie mieli racji - negatywna dla konsumenta opinia rzeczoznawcy z Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Opolu** Pozostałe sprawy są w toku, w niektórych konsumenci dochodzą będą swych roszczeń sądowo.

Do spraw zakończonych negatywnie zaliczam również te, w których konsumenci odstąpili od dalszych roszczeń, co ma wpływ na statystykę. Konsumenci nie zawsze mają rację i Rzecznik nie może dążyć za wszelką cenę do pozytywnego zakończenia sprawy dla konsumenta.

Nie każda sprawa może zakończyć się pozytywnie dla konsumenta z różnych przyczyn - zazwyczaj z powodu braku dowodów, nieprecyzyjnych przepisów lub niezasadności roszczeń. Konsumenci nie zawsze dbają o swoje interesy - nie zachowują dowodów zakupu, nie składają reklamacji na piśmie etc. Często mimo faktu, iż prawa konsumenta zostały naruszone, niewiele można zrobić z powodu braku dowodów. Wszystkie sprawy są na bieżąco realizowane, nie zawsze są możliwe do szybkiego zakończenia. Konsumenci oczekują czasem, iż Rzecznik rozwiąże na poczekaniu problem, z którym sami nie mogą poradzić sobie od miesiąca. Dochodzenie swoich praw w Polsce nie jest proste, zwłaszcza przez Sądem i Rzecznik nie jest w stanie tego zmienić. Jeśli nie ma woli dwóch stron na szybkie polubowne zakończenie sprawy, sprawa niestety toczy się długo. Rzecznik nie ma uprawnień władczych, kontrolnych czy nakazowych.

Rzecznik nie może zmusić przedsiębiorcy do pozytywnego zakończenia określonej reklamacji. Rzecznik nie jest sądem i nie może władczo rozstrzygnąć sporu.

W każdym sporze są dwie strony i strony te są w świetle prawa równe, co nie zawsze rozumieją konsumenci.

Na szczęście większość spraw kończy się polubownie i rzadko trzeba kierować sprawę do sądu powszechnego, co jest ostatecznością. Rzecznik kieruje również sprawy do Sądu Konsumenckiego, jednak przedsiębiorca nie musi wyrazić zgody na takie rozpatrzenie sprawy. Skierowanie sprawy do Sądu Konsumenckiego kończy się jednak często polubownym zakończeniem sprawy bez rozprawy. Przedsiębiorcy widząc, iż konsument nie rezygnuje ze swoich roszczeń sami często proponują takie zakończenie sprawy.

Wyrok takiego sądu i ugoda przed nim zawarta mają moc równą wyrokowi sądu powszechnego i ugodzie zawartej przed takim sądem. Od jego decyzji nie przysługuje odwołanie. Strona niezadowolona może jednak zażądać uchylecia wyroku, a następnie złożyć skargę do sądu powszechnego. Wcześniej konsument ma najczęściej jeszcze 3 sposoby dochodzenia swoich roszczeń (wyjątki to sprawy, z których wyłączona jest Inspekcja Handlowa i w których pomagają inne instytucje, jak np. Urząd Komunikacji Elektronicznej):

- wystąpienie o pomoc do Rzecznika Konsumentów lub organizacji działającej na rzecz konsumentów jak Federacja Konsumentów czy Stowarzyszenie Konsumentów Polskich
- wystąpienie do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji
- Stały Polubowny Sąd Konsumencki.

O wielu sprawach, z którymi zwrócili się do Rzecznika Praw Konsumentów w roku 2008 mieszkańcy powiatu strzeleckiego, informowałam na łamach naszego dwutygodnika na bieżąco. Dziś warto wspomnieć o sprawach nietypowych, z którymi zwrócili się do mnie mieszkańcy powiatu z prośbą o poradę. Oto ich krótka lista:

- prośba o poradę dotyczącą reklamacji usługi biura matrymonialnego
- prośba o poradę dotyczącą reklamacji usługi korzystania z gabinetu odnowy biologicznej
- prośba o poradę dotyczącą reklamacji spektaklu teatralnego

### Z czym do Rzecznika, a z czym nie:

Rzecznik pomaga w sprawach, w których po jednej stronie występuje konsument, a po drugiej przedsiębiorca.

Są to sprawy:

- reklamacji związanych ze sprzedażą konsumencką
- reklamacji usług
- reklamacji usług telekomunikacyjnych
- problemów ubezpieczeniowych
- problemów bankowych etc.

Przykładowe sprawy, w których Rzecznik nie może interweniować:

- gdy spór dotyczy towaru sprzedanego przez osobę indywidualną, która nie prowadzi działalności gospodarczej (sytuacje takie zdarzają się często przy sprzedaży przez Internet)
- spraw pomiędzy przedsiębiorcami
- spraw z zakresu prawa rodzinnego, spółdzielczego, prawa pracy etc.

Zawsze można przyjść do Rzecznika z problemem, jeśli okaże się, że rzecznik w konkretnej sprawie nie może podjąć interwencji, doradzi, do kąd się udać.

Malgorzata Plaszczyk  
Powiatowy rzecznik Konsumentów