

- Dom Pomocy Społecznej w Strzelcach Opolskie**
tel. 4612329, 4613480
e-mail: dps.strzelceopolskie@wp.pl
z filią w Szmyszowie
tel. 4623845
z filią w Leśnicy
tel. 4639840, 4639830
- Dom Pomocy Społecznej w Kadlubie**
tel. 4636337, 4636422, fax 4636744
e-mail: dpskadlub2@go2.pl
- Dom Pomocy Społecznej w Zawadzkim**
tel. 4622011
e-mail: dpszawadzkie@poczta.fm.pl
- Zespół Szkół Ogólnokształcących w Strzelcach Opolskich**
tel. 4612225
e-mail: lo_strzelce_op@o2.pl
- Zespół Szkół Zawodowych nr 1 w Strzelcach Op.**
tel. 4612701
e-mail: zsz-strzelceop@oswiata.org.pl
- Zespół Szkół Zawodowych w Zawadzkim**
tel. 4616288, 4616541
e-mail: zsz_zawadzkie@interia.pl
- Liceum Ogólnokształcące w Zawadzkim**
tel. 4616430
e-mail: liceumza@edu.apple.pl
- Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Strzelcach Opolskie**
tel. 4613381, 4613901
e-mail: pcpstrzelceop@op.pl
- Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Strzelcach Opolskich**
tel. 4613026
e-mail: pppstrzelce@poczta.onet.pl
- Zespół Szkół Specjalnych przy DPS w Zawadzkim**
tel. 4620046, 4616049, 4620049
e-mail: zsz_zawadzkie@poczta.onet.pl
- Zespół Szkół Specjalnych w Strzelcach Opolskich**
tel. 4612882
e-mail: gimspiecz@tlen.pl
- Zespół Szkół Specjalnych przy DPS w Kadlubie**
tel. 4636422, 4636337
e-mail: zskkadlub@wp.pl
- Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Leśnicy**
tel. 4615261
e-mail: soswlesnica@poczta.onet.pl
- Szkolne Schronisko Młodzieżowe w Górze Św. Anny**
tel. 4615261
e-mail: szkolneschronisko@wp.pl
- Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Strzelcach Opolskich**
tel. 4613291-95
e-mail: szpital@szpital.strzelce-op.pl
- Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Strzelcach Opolskich**
tel. 4049903
- Komenda Powiatowa Policji w Strzelcach Opolskich**
tel. 4621200, 4621903
- Powiatowy Inspektor Weterynarii w Strzelcach Opolskich**
tel. 4614528
- Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Strzelcach Opolskich**
tel. 4639099
- Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Strzelcach Opolskich**
tel. 4400313
- Powiatowy Urząd Pracy w Strzelcach Opolskich**
tel. 4621800
e-mail: opst@praca.gov.pl

Wydawca: Starostwo Strzelecko-Redaktor Naczelny: Marta Górka
Redaguje Zespół:
Druk: Drukarnia „PRO MEDIA”
45-125 Opole, ul. Składowa 4,
tel. 0774428008,
fax 0774428009

Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania tekstów i adnotacji. Materiałów nie zamierzonych nie zwraca.

Nie odpowiada za treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.

Centrala Starostwa Powiatowego w Strzelcach Opolskich (łączy wszystkie działy)
Tel. +48 77 4401700
Sekretariat Zarządu Powiatu
Tel. +48 77 4401703
Faks: +48 77 4401701
Powiatowy Rzecznik Konsumentów
Tel. +48 77 4401756
Wydział Ruchu Drogowego i Dróg Powiatowych
Tel. wew.: 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720.
Wydział Finansowy

Tel. wew.: 727, 728, 730, 731, 732, 733, 734, 735
Wydział Geodezji, Kartografii, Katastru i Gospodarki Nieruchomościami
Tel. wew.: 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 749.
Wydział Architekturalno-Budowlany
Tel. wew.: 760, 761, 762, 763.
Wydział Organizacyjny
Tel. wew.: 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 764
Zespół Kontrolny
Tel. wew.: 775.

Wydział Zarządzania Kryzysowego
Tel. wew.: 766, 767.
Wydział Edukacji, Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki
Tel. wew.: 770, 771, 772, 773.
Wydział Rolnictwa i Ochrony Środowiska
Tel. wew.: 780, 781, 782, 785, 786.
Wydział Gospodarki Mieniem Powiatu
Tel. wew.: 783, 784.
Wydział Promocji Powiatu
Tel. wew.: 713, 790, 791.

Kupujesz to? Moje konsumenckie abc

Każdy z nas jest konsumentem na co dzień. Niezależnie od wieku. Inne są nasze potrzeby, jednak wszyscy kształtujemy konsumpcję. Szczególnym rodzajem konsumentów są młodzi ludzie. Są to konsumenci „jutra” mający znaczny wpływ na decyzje dot. zakupów w domach i od ich postawy zależy również jakość sprzedawanych towarów i usług oraz przestrzeganie przepisów przez przedsiębiorców. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi kampanię edukacyjną – informacyjną pod hasłem - Kupujesz to? Moje konsumenckie abc. Dzięki niej najmłodszy poznają swoje prawa, dowiedzą się, jak skutecznie rozwiązywać problemy oraz do jakich instytucji mogą zwrócić się po bezpłatną pomoc.

Wiedza na temat mechanizmów rynkowych, praktyk marketingowych czy podstawowych praw konsumenckich jest w Polsce niewielka. Młodzież i dzieci są grupami szczególnie narażonymi na negatywne konsekwencje nieznajomości reguł panujących we współczesnym świecie. Niezbędne jest zatem podjęcie długofalowych działań edukacyjnych mających na celu podniesienie świadomości konsumenckiej najmłodszych, co ma na celu kampania.

„Moje konsumenckie ABC” jest najnowszym projektem edukacyjnym i informacyjnym skierowanym przede wszystkim do dzieci i młodzieży w wieku od 5 do 18 lat a także ich rodziców. Kampania składa się z wielu różnych elementów przeznaczonych dla przedszkolaków, uczniów szkół podstawowych i gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych. W jej ramach realizowany będzie także pilotażowy program dla studentów „Etyka w biznesie”.

Najważniejszymi założeniami kampanii są m.in.: zwiększenie znajomości praw przysługujących najmłodszemu konsumentom, rozbudzenie krytycznego podejścia młodzieży do oferty rynkowej i technik sprzedaży, a także edukacja w zakresie umiejętności korzystania z reklamy jako źródła informacji o produktach i usługach oraz wzmocnienie asertywnych postaw młodzieży wobec przekazów reklamowych i praktyk marketingowych.

Kampanię pod dwuznacznym hasłem **Kupujesz to?** rozpoczęła ogólnopolska konferencja naukowa, która odbyła się 2 marca w Warszawie. W jej trakcie, jak również konferencji regionalnych, prezentowane są wyniki ogólnopolskich badań społecznych: „W krainie konsumpcji: nastolatki wobec marki, reklamy, konsumpcji” przeprowadzonych przez CBOS na zlecenie UOKiK. Celem sondażu było m.in. określenie stopnia niezależności nastolatków w dokonywanych przez nich wyborach konsumenckich oraz znajomości przysługujących im praw.

W ramach kampanii została uruchomiona strona internetowa www.konsumentkieabc.pl, gdzie oprócz informacji na temat praw konsumenckich (w formie historyjek – opowiadań) dostępne są gry edukacyjne, testy, konkursy oraz internetowe forum dyskusyjne „Młodzi o konsumpcji”. Stronę naprawdę warto odwiedzić.

Kolejnym elementem kampanii będą publikacje informacyjne i edukacyjne: kolorowanki, komiksy oraz podręczniki i filmy dla nastolatków. Studenci otrzymają skrypt na temat etyki w biznesie. W ramach akcji powstają również scenariusze lekcji dla poszczególnych typów szkół. Ponadto 900 wychowawców przedszkoli i 1600 nauczycieli szkół podstawowych w całej Polsce weźmie udział w szkoleniach dotyczących edukacji konsumenckiej.

Począwszy od kwietnia odbywa się siedem regionalnych konferencji naukowych (w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Lublinie, Poznaniu, Szczecinie oraz Wrocławiu). W tych samych miastach prowadzone są warsztaty dla studentów kierunków ekonomicznych, poświęcone społecznej odpowiedzialności biznesu oraz odbędą się happeningi na temat znaczenia etyki w biznesie.

Jako Powiatowy Rzecznik Konsumentów brałam udział w konferencji regionalnej w Katowicach. Dzieci i młodzież coraz częściej robią zakupy same lub w towarzystwie rówieśników, co sprawia, że wzór zachowań rodziców staje się coraz mniej znaczący. Z badań dr Izabeli Sowy z Akademii Ekonomicznej w Katowicach wynika, że wybory konsumenckie nastolatków mają przede wszystkim charakter negatywny: zdecydowanie odrzucają te przedmioty, z posiadaniem których wiąże się negatywne doświadczenie. Niekiedy nie muszą to być ich osobiste przeżycia, często są to opinie wypowiadane przez rówieśników. Takie potwarzenie opinii nie sprzyja racjonalnym zachowaniom konsumenckim.

Nastolatki są szczególnie narażone na nieznajomość reguł współczesnego rynku. Podlegają presji rówieśników, gdzie posiadanie określonych dóbr jest elementem przynależności do grupy, a także symbolem własnej indywidualności. O tym, na ile systematyczna edukacja z zakresu wiedzy ekonomicznej może budować świadomość konsumencką, dyskutowano m.in. w Katowicach, na piątej regionalnej konferencji naukowej zorganizowanej w ramach kampanii edukacyjnej „Moje konsumenckie ABC”.

Wciąż najczęstszym sposobem edukacji konsumenckiej dzieci i młodzieży jest obserwacja dorosłych. Rozsądnego podejścia do zakupów czy reklamy nastolatki uczą się przede wszystkim w domach rodzinnych. W szkołach poświęca się jej niewiele uwagi.

Trwającą do września kampanię zakończy podsumowująca przedsięwzięcie ogólnopolska konferencja naukowa.

Kampania „Moje konsumenckie ABC” jest finansowana ze środków Unii Europejskiej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Edukacja konsumencka jest niezwykle ważna, gdyż dzięki świadomym zakupom możemy uniknąć chybionych decyzji co do wyboru towarów czy usług i tego warto uczyć się jak najwcześniej.

Małgorzata Plaszczyk
Powiatowy Rzecznik Konsumentów

Razem na przelaj



11.04.2006r po raz kolejny, a tradycyjnie już w pięknym Parku Wiejskim w Raszowej odbyły się Mistrzostwa Województwa Opolskiego w Biegach Przelajowych. Można rzec, że były to trzy imprezy w jednej, bo brali w niej udział sportowcy niepełnosprawni reprezentujący PTSS „Sprawni-Razem”, OLIMPIADY SPECJALNE POLSKA oraz dzieci szkół masowych z terenu Gminy Leśnica. Zawody zorganizował SOSW w Leśnicy wraz z sekcją „Karlusy” OLIMPIADY SPECJALNYCH przy tej placówce oraz Urząd Miejski w Leśnicy, Oddział Wojewódzki PTSS „Sprawni Razem” w Opolu oraz SZS w Leśnicy.

Sportowcy niepełnosprawni biegali indywidualnie na dystansach od 800 do 3000m, w zależności od płci i kategorii wiekowej natomiast dzieci ze szkół terenu Gminy Leśnica rywalizowały w sztafetach 10x800m dziewcząt i chłopców.

W całej imprezie mimo niesprzyjających warunków atmosferycznych (zimno i deszczowo) wzięło udział ponad 200 zawodników (!) z Brzegu, Czarnowosów, Głogówka, Głubczyca, Jędrzejowa, Kadłuba, Kędzierzyna-Koźła, Kietrza, Krapkowic, Leśnicy, Opola, Praszki, Radawia, Raszowej, Strzelce Opolskich, Zalesia Śląskiego oraz Zawadzkiego, którzy walczyli na trasie z pełnym zaangażowaniem i godną podziwu determinacją. Oklaski otrzymywali zarówno ci, którzy wygrywali, jak i ci którzy tylko siłą woli docierali do mety. Czasami walka była tak zacięta, że i rzut na taśmę decydował o wygranym pojedynku. Na bieżąco komunikaty z zawodów nada-

wało RADIO PARK FM z Kędzierzyna-Koźła, a relację nadało również Radio OPOLE.

Impreza była szczegółowo dopracowana, a tym samym bardzo udana mimo wspomnianej wcześniej złej pogody. Organizacją zajmowali się Tomasz Siciak i Marek Walichowski – nauczyciele SOSW Leśnica). Wszystkim dopisywały humory. Każdy uczestnik nie krył też zadowolenia z udziału w zawodach bo otrzymał symboliczną nagrodę czy to w postaci statuetki, medalu czy dyplomu. Za udział oraz gorący posiłek. Fundatorem nagród był Pan Hubert Kurzał – burmistrz Gminy Leśnica, który jako gość honorowy razem z Dyrektorem OLIMPIADY SPECJALNYCH POLSKA-Oddział OPOLE p. Ewą Hałambiec, prezesem PTSS „Sprawni Razem” Piotrem Dańkowem i dyrektorem SOSW LEŚNICA Ryszardem Baszkiem otwierali zawody.

Całą imprezę dzielnie wspierali swoją nieocenioną pomocą wolontariusze w sile 34 osób z Publicznego Gimnazjum w Leśnicy z opiekunką Katarzyną Lućką oraz z Zespołu Szkół Ogólnokształcących ze Strzelce Opolskich pod wodzą Beaty Mehlich. Atrakcją dla wszystkich były również pokazy sprawności strzeckiej jednego z najlepszych w Polsce oddziałów z OSP w Raszowej.

Z tego miejsca chciałbym gorąco podziękować wszystkim tym, którzy pomogli w organizacji tego dużego przedsięwzięcia oraz zaprosić na jesień, kiedy to odbędą się kolejne zawody w biegach przelajowych.

Marek Walichowski

Solectwo Nowa Wieś zaprasza na Festyn Powitanie Lata 2006 9-11 czerwca (w dużym namiocie przy boisku)

Zamek w Toszku zaprasza na JARMARK KWIATOWY -FESTYN ŚLĄSKI 11 czerwca 2006, od 16.00 do 24.00 FESTYN STOWARZYSZENIA „DOBRO DZIECKA” 18 CZERWCA 2006 ROKU

