

Ostrożnie z fajerwerkami

Rozpoczął się kolejny sezon sprzedaży i używania wyrobów pirotechnicznych. Jak co roku sprawiają one wiele radości, ale mogą być też przyczyną nieszczęść.

Aby zminimalizować zagrożenia towarzyszące świętecznej euforii fajerwerków, wydawane są przez władze różnego szczebla odpowiednie akty prawne. W Strzelcach Opolskich obowiązuje m.in. uchwała Rady Miejskiej z 1995 roku oraz rozporządzenie Wojewody Opolskiego z grudnia 2001 r.

Przepisy kategorię zabraniają handlowcom sprzedawać materiały pirotechniczne osobom poniżej 18 roku życia. Wojewoda zakazuje sprzedaży w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszego, natomiast na strzeleckim bazarze zakaz handlu fajerwerkami zapisany jest w regulaminie targowiska. Handlujący galerią pirotechniczną w stałych punktach sprzedaży powinni przestrzegać przepisów bezpieczeństwa pracy, a także zaopatrzyć te punkty w podlegny sprzęt gaśniczy. Natomiast miejsca magazynowania fajerwerków muszą być zabezpieczone przed dostępem do nich osób nieuprawnionych oraz wyposażone w odpowiedni sprzęt p.poż., uzgodniony ze strażą pożarną.

Przestrzeganie warunków sprzedaży petard w Strzelcach Opolskich kontroluje Policja, Państwowa Inspekcja Pracy oraz pracownicy Urzędu Miejskiego. W przypadku rażącego wielokrotnego łamania przepisów w tym względzie przez sprzedawców, którzy mimo mandatów nie zaprzestaną sprzedaży fajerwerków, grozi skierowanie sprawy do sądu.

Inną kwestią uregulowaną przepisami jest dopuszczalność używania wyrobów pirotechnicznych. Zabrania się posługiwania nimi w miejscach publicznych oraz w miejscach, gdzie stanowiłyby zagrożenie dla życia i zdrowia. Osoby naruszające zasady używania materiałów pirotechnicznych powinny się liczyć z sankcjami np. karą grzywny. Ku przestrodze rodziców przypominamy, że na podstawie uchwały Rady Miejskiej „tej samej karze podlega, kto sprawuje władzę rodzicielską lub opiekę nad nieletnimi dopuszczającymi się używania wyrobów pirotechnicznych”.

Oby tegoroczny Sylwester przebiegał bez wypadków wywołanych lekkomyślnym używaniem fajerwerków. Niestety przed taką bezzmyślnością, czy czasami wręcz głupotą, nie są w stanie uchronić nas żadne przepisy.

mieszkania – w przeciwnym przypadku może się okazać, że aby skłócić z gwarancji trzeba wyśłać lodówkę na drugi koniec Polski.

* Czy warunkiem skorzystania z gwarancji jest zatrzymanie oryginalnego opakowania – dla konsumenta mającego małe mieszkanie przechowywanie zwłaszcza dużych pudeł, może stanowić problem. **PAMIĘTAJ:** gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z niezgodności towaru z umową.

Sprawdź wiarygodność reklam i innych informacji podawanych przez sprzedawcę lub producenta

Za warunki umowy uznaje się także informacje, jakie podał konsumentowi sprzedawca w formie pisemnej (np. na etykiecie) lub ustnej.

Towar jest zgodny z umową, jeśli jego właściwości zgadzają się z tym, co podaje publicznie sprzedawca lub producent. Oznacza to, że konsument może reklamować towar, jeśli reklama informowała go, że towar spełni konkretne oczekiwania, a tak nie jest.

Towar konsumpcyjny ma być zgodny z wymogami, które podał sprzedawca konsument, określając, co chce osiągnąć poprzez zakup towaru.

Opracowano na podstawie materiałów otrzymanych od Stowarzyszenia Konsumentów Polskich w Warszawie

Dariusz Steiko

Powiatowy turniej piłkarski

W sobotę, 17 grudnia, rozegrany został powiatowy turniej piłkarski klubów sportowych (LZS i LKS), grających w klasie A. Impreza odbyła się co roku, ale właściwie za każdym razem przybiera nieco inny kształt. Jedno jest tylko niezmiennie – idea wspólnej zabawy (czytaj: rywalizowania na boisku) i docenienia zaangażowania wszystkich działaczy i zawodników. Zdecydowana większość z nich od lat pracuje społecznie, bez finansowych gratyfikacji, w swoich klubach. Również sędziowie z Podokręgu Strzelec Op., którzy sędziowali całą turniej, robili to w tym dniu za darmo.

Mecze były zacięte. Świadczą o tym choćby ilości strzelonych w jednym spotkaniu bramek. Niektóre kończyły się tak spektakularnymi wynikami, jak np. mecz Piotrówka – Cement - 3:8! Mimo takich wysokich zwycięstw – atmosfera była wspaniała. Do gry dopingowało również miejsce – nowa sala sportowa przy Zespole Szkół Ogólnokształcących w Strzelcach Op. Sprawdziło się!

A oto wyniki:
Stal Zawadzkie – I miejsce; 6 15-7
Cement Strzelce – II miejsce; 6 15-9
Unia Kolonowskie – III miejsce; 6 9-10
LZS Piotrówka – IV miejsce; 0 10-20.

Wszyscy uczestnicy turnieju zostali uhonorowani nagrodami rzeczowymi – korkotrampkami, a zespoły otrzymały piłki. Ogółem wartość nagród ufundowanych przez Zarząd Powiatu wyniosła 4.000 zł.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów radzi

Nie kupuj kota w worku

Większość z nas kupuje artykuły gospodarstwa domowego wtedy, gdy spręż używamy dotychczas na dobre odmówi posłuszeństwa. Niestety oznacza to, że działamy pod presją czasu – nie nadając się do naprawy pralkę lub lodówkę trzeba wymienić natychmiast.

A więc wyruszamy na zakupy. Ale przedtem – warto **dokładnie określić potrzeby swoje i swojej rodziny.**

Dobre więc zadać sobie kilka pytań (i odpowiedzieć na nie):

- * jakie funkcje ma spełniać kupowane urządzenie, - na jakich parametrach użytkowych najbardziej nam zależy, - jakie powinny być jego wymiary i wygląd, itp.
- Warto też, nie nastawiając się na żadne konkretne rozwiązanie:**
- * obejrzeć różne oferowane artykuły,
- * przeczytać dołączone do nich instrukcje,
- * sprawdzić warunki gwarancji,
- * wypytać sprzedawców o szczególne działania, sprawdzić, jaka jest opinia o jakości danych produktów,
- * porównać ceny w różnych punktach sprzedaży.

Powinniśmy po prostu zdobyć wiedzę w dziedzinie, w którą zamierzamy zainwestować swoje pieniądze.

PAMIĘTAJ:

- * prawdziwa „okazja” to rzadkość; zanim skorzystasz z „promocji” – sprawdź, czy nie kosztuje Cię ona więcej niż zwykła sprzedaż w innym sklepie;
- * jeśli decydujesz się na zakup, któremu towarzyszy umowa kredytowa, musisz bardzo dokładnie zapoznać się z warunkami kredytu, ustalić, jakich kosztów musisz się spodziewać (zgodnie z przepisami, całkowity koszt powinien być konsumentowi jasno podany przed zawarciem umowy) i porównać je z kosztami innego sposobu pozyskania pieniędzy na ten zakup;
- * często, choć nie zawsze, niska cena jest pochodną niskiej jakości; czasem warto zapłacić trochę więcej i mieć pewność, że dane urządzenie będzie działało dłużej i mniej zawodnie.

*** Porównaj, jakie warunki umowy oferują nam różni sprzedawcy.** Sprzedawca odpowiada wobec kupującego za zgodność towaru konsumpcyjnego z umową, a także za informacje, których udziela konsumentowi.

Do obowiązków każdego sprzedawcy należy:

- * podanie ceny oferowanego towaru, cena podawana przez sprzedawcę konsumentowi jest ceną do zapłaty i zawiera wszystkie podatki i obciążenia,
- * wydanie, na żądanie kupującego, pisemnego potwierdzenia zawarcia umowy (z nazwą sprzedawcy, jego adresem, datą sprzedaży, określeniem towaru, jego ilością i ceną),
- * potwierdzenie na piśmie, nawet bez żądania kupującego, wszystkich istotnych warunków umowy, jeśli jest to umowa: sprzedaży na raty, na przedpłaty, na zamówienie, według wzoru lub na próbę lub za cenę powyżej 2 tys. zł.,
- * zapewnienie w miejscu sprzedaży odpowiednich warunków do sprawdzenia jakości i kompletności

towaru oraz funkcjonowania głównych mechanizmów i podstawowych podzespołów.

- * podanie znaku bezpieczeństwa i znaku zgodności, jeżeli są one wymagane przez odrębne przepisy,
- * określenie energochłonności sprzedawanego towaru,
- * wydanie kupującemu instrukcji obsługi w języku polskim.

Niektórzy sprzedawcy oferują dodatkowe udogodnienia dla konsumentów, np.: sprzedaż na raty, bezpłatny transport, możliwość zwrotu zakupionego niewadliwego, ale też nie używanego towaru, zwykle w ciągu kilku dni (możliwość rozmyślenia się przez konsumenta).

Porównaj, jakie warunki umowy oferują nam różni producenci

Producent nie jest dla konsumenta stroną umowy sprzedaży, zawieranej w chwili zakupu towaru konsumpcyjnego. Może jednak (choć nie musi) zaproponować konsumentowi skorzystanie z dodatkowych udogodnień, które potocznie nazywamy gwarancją. Gwarancja powinna dawać konsumentowi coś więcej, większe uprawnienia, poza tymi, które i tak mu przysługują z tytułu niezgodności towaru z umową. Jeśli nie określono warunków gwarancji, czyli nie wiadomo, do czego zobowiązuje się gwarant – to nie udzielono gwarancji.

UWAGA: nawet, jeśli na towar udzielona została gwarancja – konsument nie musi z niej korzystać! Gwarancja jest bowiem jednostronnym oświadczeniem woli gwaranta. Konsument może z niej skorzystać, ale może też uznać, że lepiej jest skorzystać z tytułu niezgodności towaru z umową i złożyć reklamację do sprzedawcy, a nie do gwaranta.

Zanim podejmiesz decyzję, sprawdź, co oferuje gwarant, a więc przeczytaj wszystko, co zapisano w dokumencie gwarancyjnym oraz w instrukcji obsługi.

Warunki gwarancji – na co zwracać uwagę:

- * Na ile czasu gwarant (producent, sprzedawca lub importer) udziela gwarancji. Trzeba pamiętać, że w ciągu dwóch lat od wydania towaru można reklamować towar niezgodny z umową u sprzedawcy. Jeżeli więc gwarancja jest udzielona na okres krótszy niż dwa lata, to raczej nie jest to korzystne dla konsumenta.
- * Czy gwarant faktycznie za coś odpowiada, czy być może wymienianając w dokumencie gwarancyjnym uszkodzenia i usterki, które nie są objęte gwarancją, chce przekonać konsumenta, że nie powinien w ogóle składać reklamacji.
- * Czy w gwarancji przewidziano możliwość wymiany towaru na nowy, jeśli usterki się powtarzają. Często gwaranci nie przewidują takiej możliwości, co w praktyce oznacza, że dany towar będzie naprawiany po każdorazowym wystąpieniu usterki – być może w nieskończoność, a konsument musi użytkować buba, bo nie może ani żądać nowego egzemplarza, ani odstąpić od umowy. W takiej sytuacji lepiej jest, nie korzystając z gwarancji, od razu złożyć reklamację do sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową.
- * Czy wskazane w dokumencie gwarancyjnym punkty serwisowe znajdują się w pobliżu miejsca za-

Wydawca: Starostwo Strzeleckie
Redaktor Naczelny: Marta Górka
Redaguje Zespół.
Druk: Drukarnia „PRO MEDIA”
45-125 Opole, ul. Skłodowska 4,
tel. 077453-18-07, 454-18-09,
fax 453-74-96

Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania tekstów i adiustacji. Materiałów nie zamierzonych nie zwraca.

nie odpowiada za treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.

Sekretariat Starosty
tel. +48 77 4639093
Powiatowy Rzecznik Konsumentów
wew. 220
Wydział Ruchu Drogowego i Dróg Powiatowych
wew. 117, 118, 119, 120, 121, 124, 125, 150, 149, 151, 152, 153
Wydział Finansowy
wew. 127, 128, 131, 229, 201, 202, 203
Wydział Geodezji, kartografii, Katastru

i Gospodarki Nieruchomościami
wew. 105, 140, 133, 137
Wydział Architektoniczno – Budowlany
wew. 215, 217, 249
Wydział Organizacyjny
Wew. 206, 207, 213, 204
Zespół Kontroli
Wew. 145
Wydział Zarządzania Kryzysowego Ochrony Ludności i Spraw Obronnych
wew. 219

Wydział Edukacji, Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki
wew. 221, 222, 223, 228
Wydział Rolnictwa i Ochrony Środowiska
wew. 132, 224, 225, 226
Wydział Gospodarki Mieniem Powiatu
wew. 144, 146
Zespół ds. Promocji Powiatu
wew. 218, 230

