



**REGULAMIN KONKURSU
„POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME”
Edycja 2014/2015**

§ 1. Cele konkursu:

1. Wyróżnienie i promowanie nowych i nowatorskich firm, z terenu Powiatu Strzeleckiego, które swoją działalność rozpoczęły w latach 2014-2015.
2. Przekonanie mieszkańców Powiatu Strzeleckiego i Województwa Opolskiego do korzystania z usług nowopowstałych, lokalnych firm z terenu powiatu.
3. Wzmocnienie dobrego wizerunku Powiatu – jako samorządu działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój MMŚP.

§ 2. Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu „POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME - Edycja 2014/2015” jest Zarząd Powiatu Strzeleckiego.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu w edycji 2014/2015 są podmioty gospodarcze (przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004r. o swobodzie działalności gospodarczej), które swoją działalność gospodarczą rozpoczęły w latach **2014 lub 2015** i zostały zgłoszone przez poszczególne gminy Powiatu Strzeleckiego.
2. Podmioty gospodarcze zgłoszone do konkursu **muszą być zarejestrowane i mieć siedzibę na terenie Powiatu Strzeleckiego.**
3. Założenie działalności gospodarczej potwierdza **wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej**, który stanowi **obowiązkowy załącznik** do Formularza Zgłoszeniowego.

§ 4. Organizacja Konkursu

1. Konkurs „POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME” przeprowadzany będzie w cyklu dwuletnim.
2. Udział w Konkursie, jak i w głosowaniu jest jednoznaczny ze zgodą na publikację wizerunku oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz głosowania przez Organizatora, a także akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Dana edycja Konkursu odbywa się w trzech etapach.

Etap I – ZGŁOSZENIA – styczeń 2016 r.

- a) Każda **gmina** zgłasza 3 firmy. Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 jest opracowany przez Organizatora Konkursu i dostępny jest na stronie www.powiatstrzelecki.pl oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
- b) Podmiot gospodarczy zgłoszony przez daną gminę z terenu Powiatu Strzeleckiego musi wyrazić zgodę na udział w Konkursie. Następnie przesyła wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z wymaganą dokumentacją **drogą elektroniczną** na adres pp@powiatstrzelecki.pl lub **dostarcza osobiście** na adres: Starostwo Powiatowe w Strzelcach Opolskich, Zespół ds. Promocji Powiatu, ul. Jordanowska 2, 47-100 Strzelce Opolskie.
- c) Powołana przez Starostę komisja robocza przeprowadza wstępną weryfikację zgłoszonych podmiotów pod kątem roku założenia działalności gospodarczej oraz siedziby firmy.

Etap II – WERYFIKACJA ZGŁOSZONYCH PRODUKTÓW – na bieżąco w trakcie zgłaszania

Powołana przez Starostę komisja robocza weryfikuje zgłoszone podmioty gospodarcze. Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności zgłoszeń z wytycznymi regulaminu i formularza, zwłaszcza z kryteriami wyszczególnionymi w § 3. Organizator może wystąpić do zgłoszonych firm o uzupełnienie lub dostanie materiałów dodatkowych pomocnych w przygotowaniu prezentacji danej firmy.

Etap III – WYBÓR ZWYCIĘZCY KONKURSU „POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME” POPRZEZ GŁOSOWANIE KONSUMENTÓW – od 1 do 19 lutego 2016 r.

- a) Zgłoszone przez gminy i zweryfikowane przez komisję roboczą powołaną przez Starostę podmioty gospodarcze zostaną zaprezentowane mieszkańcom Powiatu Strzeleckiego w dwutygodniku „Powiat Strzelecki”. Analogiczna informacja zostanie umieszczona na stronie internetowej powiatu www.powiatstrzelecki.pl na okres **od 1 do 19 lutego 2016 r.** Na podstawie tych prezentacji czytelnicy i internauci w głosowaniu wybiorą jedną firmę – zwycięzcę Konkursu „**POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME**”, poprzez prawidłowe wypełnienie karty do głosowania. Wzór karty do głosowania stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Karty należy przesłać na adres: Starostwo Powiatowe w Strzelcach Opolskich, ul. Jordanowska 2, 47-100 Strzelce Opolskie z dopiskiem „**KONKURS POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME**” lub wrzucić do urny ustawionej w holu Starostwa Strzeleckiego.
- b) Karty do głosowania będą dostępne w formie kuponu (w dwutygodniku „Powiat Strzelecki”) prezentującego produkty, przy urnie do głosowania w holu starostwa w Informacji oraz do pobrania na stronie www.powiatstrzelecki.pl zawierającej prezentację firm.
- c) W głosowaniu może wziąć udział **jedynie osoba pełnoletnia**, zameldowana na terenie Powiatu Strzeleckiego. Jedna osoba może złożyć **tylko jedną kartę** do głosowania, oddając **głos tylko na jedną firmę. Warunkiem udziału w**

głosowaniu jest podanie prawidłowej odpowiedzi na pytanie związane z konkursem, a znajdujące się na karcie do głosowania.

- d) W głosowaniu nie mogą brać udziału pracownicy Starostwa Strzeleckiego.
- e) Kartę do głosowania należy wypełnić czytelnie, podając wszystkie wymagane dane.
- f) Wśród głosujących na wybraną firmę w Konkursie, którzy prawidłowo odpowiedzą na umieszczone na kuponie pytanie związane z konkursem, zostanie rozlosowana atrakcyjna nagroda rzeczowa.
- g) **Warunkiem odebrania nagrody jest przedłożenie dowodu osobistego lub innego dokumentu jednoznacznie identyfikującego (np. paszport, legitymacja uczniowska lub studencka) oraz uregulowanie formalności związanych z obowiązkiem podatkowym wynikającym z przepisów.**
- h) **Nieprawidłowa odpowiedź udzielona na pytanie konkursowe znajdujące się na kuponie uniemożliwia otrzymanie nagrody dla głosujących.**
- i) Karty do głosowania wypełnione niezgodnie z regulaminem, nieczytelne, powtarzające się lub z podaną nieprawidłową odpowiedzią na pytanie konkursowe zostaną odrzucone bez zaliczenia głosów i możliwości udziału w losowaniu nagrody.
- j) Nadzór nad prawidłowością głosowania oraz obliczenia wyników dokonuje komisja robocza powołana przez Starostę.

§ 5. Zwycięzca

Zwycięzcą Konkursu „**POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME**” zostanie podmiot gospodarczy, który otrzyma największą ilość głosów mieszkańców powiatu w głosowaniu konkursowym.

§ 6. Nagrody

Zwycięzca Konkursu otrzyma:

- a) tytuł: Laureat Konkursu „**POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME**”,
- b) dyplom okolicznościowy;
- c) reklamę outdoorową;
- d) spot reklamowy promujący zwycięską firmę z prawem do wykorzystywania go w swoich materiałach reklamowych oraz podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, bezterminowo - z zaznaczeniem roku danej edycji konkursu;
- e) powierzchnię reklamową o rozmiarze 1/2 strony w dwutygodniku "Powiat Strzelecki" w trzech wybranych wydaniach w roku 2016.

§ 7. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od stycznia 2016 r. do lutego 2016 r.

§ 8. Rozstrzygnięcie Konkursu

Wyniki Konkursu „**POZNAJ MOJĄ NOWĄ FIRME** - Edycja 2014/2015” zostaną ogłoszone podczas Gali Lauri w roku 2016, wówczas laureatowi konkursu zostaną wręczone nagrody, o których mowa w § 6.