



REGULAMIN KONKURSU

na

„Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2016 - CERTYFIKAT OROT”

- etap regionalny Konkursu na

„Najlepszy Produkt Turystyczny – CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej”

(XIV edycja)

SPIS TREŚCI:

- § 1. Informacje ogólne
- § 2. Idea Konkursu
- § 3. Zakres Konkursu
- § 4. Przebieg Konkursu
- § 5. Kapituła Konkursu
- § 6. Warunki zgłoszenia
- § 7. Terminy
- § 8. Nagrody
- § 9. Inne postanowienia
- § 10. Informacje Organizacyjne

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Głównym organizatorem Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej zwanego dalej „Konkursem” jest Polska Organizacja Turystyczna we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, zwanymi dalej ROT.
2. Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, jest administratorem Konkursu oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo i nazwy Konkursu.
3. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, zwana dalej OROT, pełni rolę strategicznego partnera Konkursu w województwie opolskim, w ścisłej współpracy z POT.
4. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnym i Lokalnym Organizacjom Turystycznym, samorządom terytorialnym i gospodarczym, instytucjom, twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom, fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
5. Partnerami Konkursu mogą być media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę przyjazdową do Polski. Media promują ideę Konkursu, pretendentów do Certyfikatu POT i laureatów, a poprzez to Polskę jako destynację turystyczną.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:
ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522
e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl
www.orot.pl; www.visitopolskie.pl
NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002



6. POT i OROT zastrzegają sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji, innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
7. Partnerzy zobowiązują się do jak najszerszej dystrybucji informacji i promocji Konkursu i laureatów, jako elementu wspólnych działań prowadzonych w ramach bieżącej współpracy.
8. POT i OROT dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2

IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku kalendarzowym najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Wyłonionym w Konkursie produktem turystycznym zostaną przyznane w danym roku kalendarzowym Certyfikaty POT.
3. Certyfikaty POT przyznawane są w 3 formach:
 - a) Certyfikatu POT,
 - b) Złotego Certyfikatu POT,
 - c) Certyfikatu Internautów.
4. Certyfikat POT przyznawany jest przez Kapitułę (o której mowa w § 5) za dany rok.
5. Certyfikaty POT przyznawane są przez Kapitułę w maksymalnej liczbie 10.
6. Złoty Certyfikat POT, w liczbie 1, zostanie wybrany przez Kapitułę spośród wszystkich produktów turystycznych wyróżnionych dotychczas Certyfikatem POT, a zgłoszonych przez OROT jako kandydat do Złotego Certyfikatu POT.
 - a) Złoty Certyfikat będzie mógł uzyskać tylko ten produkt turystyczny, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i twórczo rozwinął swoją działalność.
 - b) Złoty Certyfikat przyznawany jest za dany rok kalendarzowy. Może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 5 lat, od daty otrzymania tylko w przypadku jeżeli znacząco rozszerzył swoją ofertę.
 - c) Otrzymanie Złotego Certyfikatu POT łączy się z nagrodą główną, o której mowa w § 8.
7. Certyfikat Internautów, w liczbie 1, zostanie wyłoniony w drodze konkursu internetowego przeprowadzonego na portalu informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim (np. wp.pl, onet.pl, interia.pl).

8. Na etapie regionalnym Konkursu OROT zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia dodatkowego konkursu we współpracy z mediami regionalnymi (prasa, radio, telewizja) na najlepszy produkt turystyczny województwa opolskiego wg odbiorców danego medium. Szczegółowe ustalenia zawarte zostaną w oddzielnym regulaminie sporządzonym we współpracy z danym medium. Zasady oraz idea konkursu dla odbiorców nie mogą stać w sprzeczności z niniejszym regulaminem.

§ 3

ZAKRES KONKURSU

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia dotyczące produktu turystycznego, zgodnie z przyjętą przez organizatorów definicją¹ pojęcia „**produktu turystycznego**”:
 - a) Produkt turystyczny – **Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni. *Jako przykłady można wymienić: Festiwal Przystanek Woodstock, Dymarki Świętokrzyskie, Jarmark Dominikański, festiwale filmowe, muzyczne (wydarzenie o dużej skali, dużej liczbie osób biorących w nim udział).*
 - b) Produkt turystyczny – **Pakiet usług turystycznych - Impreza turystyczna** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki. *Jako przykłady można wymienić: Małopolska Wieś dla Dzieci, Podziemna eskapada czyli wycieczka z przygodami.*
 - c) Produkt turystyczny – **Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy. *Jako przykłady można wymienić: Centrum Słowian i Wikingów, Manufaktura w Łodzi.*
 - d) Produkt turystyczny – **Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą. *Jako przykłady można wymienić: Szlak Orlich Gniazd, Szlak Piastowski, Szlak Architektury Drewnianej.*
 - e) Produkt turystyczny – **Obszar** – wewnątrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.

¹ Jacek Kaczmarek, Andrzej Stasiak, Bogdan Włodarczyk, *Produkt turystyczny*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005, s. 75.



Jako przykłady można wymienić: Beskidzka 5, Park Rowerowy Wierchomla.

2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z przyjętą definicją produktu turystycznego, Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktacji, na podstawie poniższych kryteriów:

KRYTERIA OCENY	Ocena
<p>Opis produktu idea, główne atrakcje, grupa docelowa, infrastruktura turystyczna</p>	0-5
<p>Perspektywy dalszego rozwoju plan działań, strategia rozwoju, członkostwo w sieciach, stowarzyszeniach, klastrach</p>	0-5
<p>Opis atrakcyjności produktu turystycznego z punktu widzenia turystów USP - unique selling proposition, jakie unikalne cechy motywują turystów do skorzystania z oferty produktu? Jakie walory krajobrazu, cechy klimatu, obiekty dziedzictwa, zagospodarowania przestrzennego przyciągają turystów na dany teren i obszar? Opis segmentacji rynku docelowego</p>	0-10
<p>Podjęte działania na rzecz komercjalizacji produktu turystycznego działania związane z wprowadzeniem produktu turystycznego na rynek, m.in. pakietowanie usług i ofert, korzystanie z różnych kanałów dystrybucji, wspólna strategia marketingowa, liczba oraz nazwy biur podróży, portali sprzedażowych mających w swojej ofercie ten produkt, etc. Opcjonalnie można posłużyć się danymi finansowymi lub statystycznymi z ostatnich 2 lat (liczba turystów, przychody, zysk netto)</p>	0-10
<p>Zastosowane innowacje w rozwoju produktu jakie nowatorskie i innowacyjne rozwiązania zastosowano w zakresie samej oferty (np. oferowanie usług / produktów dotychczas na rynku nieznanymi, zupełnie nowych), zarządzania (np. funkcjonowanie w ramach innowacyjnej formuły partnerstwa z innymi podmiotami), marketingu (stosowanie nowatorskich metod promocji, badań, komunikacji z rynkiem, etc)</p>	0-5
<p>Wykorzystanie nowych technologii w rozwoju produktu i jego promocji przykłady narzędzi nowych technologii to: beacons, QR kody, aplikacje mobilne, zastosowanie technologii web 2.0, planery podróży, geotagowanie, platformy multimedialne, multimedialne / interaktywne ekspozycje, systemy teleinformatyczne, rezerwacja / zakup on-line, e-booki, ekspozycje 3D, hologramy, wirtualne wycieczki, etc</p>	0-5
<p>Gospodarcze, społeczne i ekonomiczne znaczenie produktu turystycznego dla rozwoju regionu potencjał ekonomiczny produktu, w tym zdolność do generowania miejsc pracy, obraz produktu - postrzeganie oferty na rynku turystycznym, stopień komercjalizacji, efekt ekonomiczny, integrowanie społeczności lokalnej, szacunkowa wielkość ruchu turystycznego, możliwość recepcyjna produktu</p>	0-5

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:
 ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522
 e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl
www.orot.pl; www.visitopolskie.pl
 NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

Zgodność z „Marketingową strategią w sektorze turystyki na lata 2012 – 2020” oraz „Planem Działania POT na lata 2016-2017” <i>czy produkt jest niszowy? Wizerunkowy? Czy jest zgodny z tematami wiodącymi w planie działania POT, np. wellbeing, turystyka kulturowa z rozszerzeniem na zamki i pałace, turystyka aktywna, w tym wodna, rowerowa etc</i>	0-5
Opis podjętych działań promocyjnych <i>reklama w TV, reklama w prasie, reklama w radiu, wydawnictwa promocyjne, udział w targach, internet, outdoor, eventy, działania PR, inne oryginalne formy promocji</i>	0-10
SUMA	60
Dodatkowe kryteria dla kandydata do Złotego Certyfikatu	
Twórcze rozwinięcie działalności produktu od otrzymania Certyfikatu POT <i>twórcze rozwinięcie działalności produktu (liczba współpracujących touroperatorów, kanałów dystrybucji, liczba imprez / targów / przedsięwzięć promocyjnych, w których uczestnik konkursu brał udział, liczba sprzedanych biletów / uczestników / ofert / uczestników</i>	0-30
ŁĄCZNA PUNKTACJA	90

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

- Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych administrowanych przez OROT i POT (m.in. www.orot.pl, www.visitopolskie.pl, www.pot.gov.pl).
- Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo wysłane drogą elektroniczną.
- Konkurs składa się z dwóch etapów:

A. Etap I - regionalny

- OROT prowadzi akcję informacyjną i wyłania laureatów ze swoich regionów we własnej formule półfinału Konkursu.
- OROT przyjmuje zgłoszenia od uczestników Konkursu za pośrednictwem aplikacji konkursowej, przygotowanej i dostarczonej przez POT.
- Po oficjalnym ogłoszeniu Konkursu przez POT, OROT ogłosi I etap Konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych i lokalnych, własnych stron internetowych oraz za



pomocą innych środków przekazu i jednocześnie informuje, jakie formalności należy spełnić, aby zgłosić produkt turystyczny na tym etapie Konkursu.

- d. Kapituła powołana przez OROT dokonuje oceny otrzymanych za całego regionu zgłoszeń i przyznaje CERTYFIKAT OROT.
- e. Kapituła powołana przez OROT spośród produktów nagrodzonych CERTYFIKATEM OROT wybiera 3 produkty, które zostaną zgłoszone do etapu ogólnopolskiego, w tym 1 z nich do rankingu internetowego.
- f. Po wyłonieniu najlepszych produktów turystycznych w regionie, OROT przesyła zgłoszenia w określonym terminie do POT, o którym mowa w § 6.
- g. W czasie trwania etapu regionalnego Konkursu POT będzie gromadzić informacje dotyczące przebiegu I etapu Konkursu w poszczególnych regionach w celu rozpowszechniania tych informacji do mediów w formie newsletterów konkursowych.
- h. Region reprezentowany przez najbardziej aktywny ROT podczas I etapu Konkursu może zostać nagrodzony specjalnym wyróżnieniem Prezesa POT.

B. Etap II - ogólnopolski

- a) POT przedstawi wszystkie zgłoszenia spełniające warunki określone w niniejszym regulaminie członkom Kapituły Konkursu.
- b) Kapituła zapozna się z kandydaturami konkursowymi i dokona ich oceny na podstawie kryteriów oraz głosowania.
- c) W drodze indywidualnej oceny punktowej Kapituła wybierze maksymalnie 15 najwyższej ocenionych zgłoszeń, a następnie spośród nich w drodze głosowania przyzna Certyfikaty POT w liczbie maksymalnie 10, dodatkowo w uzasadnionym przypadku jest możliwość przyznania maksymalnie 3 wyróżnień.
- d) Spośród zgłoszonych do miana Złotego Certyfikatu POT produktów turystycznych, Kapituła wybierze na podstawie ww. kryteriów 3 nominowane produkty turystyczne, a następnie w drodze głosowania wybierze 1 produkt turystyczny, któremu nada miano – ZŁOTEGO CERTYFIKATU POT.
- e) W przypadku równej ilości głosów w głosowaniu, decydujący głos ma Przewodniczący Kapituły Konkursu.
- f) Prezes POT ma możliwość zarządzenia wizytacji produktów turystycznych zgłoszonych do tytułu Złotego Certyfikatu POT.



- g) Kapituła przygotuje oficjalny protokół z wynikami, który będzie przedstawiony do wiadomości publicznej podczas Gali Wręczenia Certyfikatów POT, będącej podsumowaniem XIII edycji Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do I etapu Konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła, powołana przez Prezesa OROT.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych produktów turystycznych do udziału w pracach Kapituły zaproszeni zostaną eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich oraz przedstawiciele mediów.
3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły, dokonuje Prezes OROT, który podejmuje również decyzję o liczbie członków Kapituły.
4. Tryb podejmowania uchwał:
 - a) Kapituła dokona indywidualnego przyznania punktów wszystkich zgłoszeń oraz ich zsumowania. Ranking zgłoszeń stworzony na podstawie zsumowanej punktacji wszystkich członków Kapituły dla poszczególnych zgłoszeń stanowić będzie podstawę do dalszej oceny. Decyduje zasada większości punktów.
 - b) Po dokonaniu oceny punktowej Kapituła w drodze głosowania dokona oceny zgłoszeń z najwyższą liczbą punktów i przyzna maksymalnie 5 CERTYFIKATÓW OROT oraz wyłoni spośród nich 3 laureatów, którzy zostaną zgłoszeni do etapu ogólnopolskiego (w tym 1 z nich do rankingu internetowego).
 - c) W przypadku równej liczby punktów lub oddanych głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Konkursu.
 - d) Kapituła spośród wszystkich produktów, które posiadają Certyfikat POT, wybierze 1, który zostanie zgłoszony do Złotego Certyfikatu POT.
 - e) Kapituła ma prawo w drodze głosowania, odstąpić od wybrania kandydata do Złotego Certyfikatu POT, na wniosek Członka Kapituły.
5. W przypadku stwierdzenia przez przedstawicieli Kapituły rażąco niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych (stwierdza OROT), Kapituła przysługuje prawo odstąpienia od oceny punktowej produktu, co oznacza



wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu. O odrzuceniu zgłoszenia z Konkursu decyduje większość głosów członków Kapituły.

§ 6

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Etap I – Regionalny

- a) Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do OROT poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej pod adresem: <https://konkurs.pot.gov.pl/konkurs/?id=OPOLSKIE>
- b) OROT zgłasza do etapu ogólnopolskiego maksymalnie 3 wybrane przez Kapitułę OROT (wyselekcjonowane) produkty turystyczne do miana Certyfikatu (w tym 1 z nich do konkursu internetowego) oraz maksymalnie 1 produkt turystyczny do miana Złotego Certyfikatu. Łącznie liczba wszystkich zgłoszonych produktów nie może przekroczyć 4.

2. Etap II - ogólnopolski

- a) Prawo zgłaszania produktów turystycznych do finału Konkursu przysługuje ROT po wcześniejszym przeprowadzeniu „etapu regionalnego” w obrębie swoich regionów (województw), za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego w aplikacji internetowej.
- b) Ponadto POT posiada prawo zgłoszenia do tego etapu Konkursu produktów turystycznych o zasięgu ponadregionalnym, w przypadku których trudne jest jednoznaczne określenie miejsca lokalizacji. W takim przypadku POT może zasięgnąć opinii na ich temat do ROT-ów, na których terenie funkcjonuje wspomniany produkt turystyczny.

3. Złoty Certyfikat.

Prawo zgłaszania produktów turystycznych do Konkursu o Złoty Certyfikat mają ROT po weryfikacji już istniejących produktów turystycznych, które posiadają Certyfikaty POT. Złoty Certyfikat, może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 5 lat od daty otrzymania, tylko w przypadku jeżeli znacząco rozszerzył swoją ofertę. Zgłoszenia dokonuje się poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej.

4. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą internetową za pomocą aplikacji wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- a) Każda zgłoszona kandydatura powinna zawierać fotografie oraz inne materiały multimedialne poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz aplikacyjny należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.



- b) Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do POT w wyznaczonym terminie, o którym mowa w § 7.
- c) OROT dokonuje oceny merytorycznej zgłoszeń (czy spełniają kryteria określone w regulaminie) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do Konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia OROT przekazuje Kapitulę Konkursu.
- d) Regulamin znajduje się na stronach internetowych OROT: www.orot.pl, www.visitopolskie.pl.
- e) Dodatkowych informacji udziela koordynator Konkursu: **Michał Wieczorek – Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna**, tel. 77 441 25 22, e-mail: m.wieczorek@ocit.pl

§ 7

TERMINY

1. Etap I - regionalny:

Okres trwania tego etapu – **27.06 do 04.11.2016 r.**

Termin nadsyłania zgłoszeń – **28.10.2016 r.**

Termin zakończenia prac Kapituły oraz rozstrzygnięcia etapu regionalnego – **do 04.11.2016 r.**

Termin przekazania wybranych zgłoszeń do POT droga on-line – **do 04.11.2016 r.**

Dokładne miejsce, data i forma przekazania Certyfikatu OROT zostaną ustalone w późniejszym terminie. Informacja ta zostanie zamieszczona na stronach internetowych www.orot.pl, www.visitopolskie.pl oraz przekazana e-mailowo.

2. Etap II – ogólnopolski:

Okres trwania tego etapu – **od 05.11 do 16.12.2016 r.**

3. Gala wręczenia Certyfikatów POT – 17.02.2017 r., podczas targów Tour Salon w Poznaniu.

4. Terminy powyższe w uzasadnionych przypadkach mogą ulec zmianie, o czym OROT i POT poinformują, co najmniej z miesięcznym wyprzedzeniem.

§ 8

NAGRODY

1. Laureaci etapu regionalnego otrzymają CERTYFIKATY OROT na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2016, nagrody rzeczowe oraz zostaną objęci działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez OROT:

- a) informacje w wybranych mediach lokalnych,
- b) informacje na stronach www.orot.pl, www.visitopolskie.pl,

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:
ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522
e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl
www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002

- c) promocję na targach turystycznych,
 - d) prawo do posługiwania się tytułem „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2016”.
2. Laureaci Konkursu regionalnego (wskazani przez Kapitułę) otrzymają rekomendację OROT do kolejnego etapu Konkursu, który przeprowadzi POT (maksymalnie 3 produkty, w tym 1 do rankingu internetowego).
 3. Nagrodą główną w Konkursie dla produktu turystycznego, który został wyróżniony „Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej”, będzie zrealizowanie przez POT krajowej kampanii promocyjnej w roku 2017. Harmonogram działań przygotowawczych do kampanii zostanie opracowany we współpracy z laureatem oraz z ROT-em, który zgłosił zwycięski produkt turystyczny w terminie 3 miesięcy od daty przyznania Złotego Certyfikatu.
 4. Termin i sposób realizacji kampanii promocyjnej oraz jej zasięg określi POT we współpracy z właściwym ROT i zarządcą (właścicielem) laureata. Kampania realizowana będzie przez POT.
 5. Produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów) zostaną włączone w wybrane działania promocyjne prowadzone przez POT w szczególności na rynku krajowym.
 6. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów) oraz laureat Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej otrzymają zgodę na posługiwanie się logo Certyfikatu POT w swoich materiałach promocyjnych, na zasadach określonych przez POT i przekazanych laureatowi w dniu otrzymania Certyfikatu w formie zasad posługiwania się nim.

§ 9

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs regionalny materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez OROT i nie będą zwracane.
2. OROT przejmuje od POT wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem.
3. Wypełnienie zgłoszenia jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.
4. Poprzez dokonanie zgłoszenia produktów do Konkursu, uczestnik udziela POT i OROT nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie przez POT i OROT z utworów załączonych do produktu w szczególności zdjęć, filmów itp. Powyższa licencja



obejmuje prawo do wykorzystania utworów w celach promocyjnych w ramach działalności statutowej POT i OROT.

§ 10

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

1. Zadania OROT biorącego udział w Konkursie w roli strategicznego Partnera:

- OROT po potwierdzeniu współpracy przy organizacji Konkursu komunikuje rozpoczęcie naboru zgłoszeń do lokalnej branży turystycznej, również nie będącej członkami OROT, oraz mediów regionu opolskiego.
- Po zakończeniu Konkursu OROT monitoruje w regionie produkty turystyczne, które zostały uhonorowane Certyfikatem oraz informują POT o rozwoju tego produktu. OROT informuje POT o ewentualnym naruszeniu przez zarządcę produktu kryteriów „produktu turystycznego” lub wystąpienia innych nieprawidłowości.

2. Zadania POT:

- koordynacja przeprowadzenia Konkursu (w tym konkursu internetowego);
- relacjonowanie na łamach portalu internetowego „Aktualności Turystyczne” przebiegu Konkursu (m.in. przedstawienie twórców produktów turystycznych oraz godnych naśladowania metod działania);
- wysyłanie do mediów ogólnopolskich w formie elektronicznych newsletterów informacji o produktach turystycznych;
- stworzenie właściwych warunków pracy Kapituły, w szczególności umożliwienie jej członkom pełnego zapoznania się z ofertą wybranych produktów turystycznych wytypowanych do etapu ogólnopolskiego;
- organizacja finałowej Gali Wręczenie Certyfikatów;
- przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej dla Złotego Certyfikatu POT oraz przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz produktów turystycznych uhonorowanych pozostałymi Certyfikatami POT (w tym Certyfikatem Internautów).