



## REGULAMIN KONKURSU NA „NAJLEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2012”

### § 1. Cele konkursu:

1. Wyróżnienie i promowanie produktów i usług wytworzonych przez producentów Powiatu Strzeleckiego.
2. Przekonanie mieszkańców Powiatu Strzeleckiego i Województwa Opolskiego do kupowania produktów (usług) wytworzonych na terenie powiatu, w oparciu o lokalne surowce jako cechujących się wysoką jakością.
3. Wzmocnienie dobrego wizerunku Powiatu – jako samorządu działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój MMŚP.

### § 2. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Zarząd Powiatu Strzeleckiego we współpracy z 7 Gminami Powiatu Strzeleckiego, zwanymi dalej Partnerami.

### § 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami konkursu są podmioty gospodarcze, których produkty (usługi) zostały nominowane do nagrody „Najlepszego Produktu Powiatu Strzeleckiego 2012” w I etapie konkursu, tj. same dokonały zgłoszenia do konkursu bądź zostały zgłoszone przez gminy Powiatu Strzeleckiego lub przez instytucje zrzeszające rolników, przedsiębiorców lub producentów rolnych.
2. **Podmioty gospodarcze muszą mieć siedzibę na terenie Powiatu Strzeleckiego, a zgłaszany produkt (usługa) musi być wytwarzany przez dany podmiot w 2012 roku.**
3. W bieżącej edycji konkursu nie mogą wziąć udziału laureaci edycji konkursu NPP z roku 2011.
4. Uczestnicy będą konkurować w następujących kategoriach:
  - a) przetwórstwo rolno – spożywcze;
  - b) działalność produkcyjna,
  - c) działalność usługowa.
  - d)

#### **§ 4. Organizacja konkursu (ocena produktów)**

Konkurs jest przeprowadzany w trzech etapach.

##### **1. Etap I konkursu – od 5 do 25 listopada 2012 r.**

- a) Każda Gmina zgłasza w każdej z trzech kategorii maksymalnie jeden produkt (usługę). Zgłoszenie produktu i firmy odbywa się poprzez złożenie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganą dokumentacją. Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 jest opracowany przez organizatora konkursu i zostanie dostarczony do każdego z 7 Partnerów konkursu. Dodatkowo będzie dostępny na stronie internetowej [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl), wydaniach dwutygodnika „Powiat Strzelecki” oraz w siedzibie organizatora konkursu.
- b) Zgłoszenia produktu i firmy do konkursu przedsiębiorca dokonuje na formularzu zgłoszeniowym wraz z wymaganą dokumentacją w sposób tradycyjny pocztą lub elektronicznie na adres e-mail: [pp@powiatstrzelecki.pl](mailto:pp@powiatstrzelecki.pl) Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 opracowane przez organizatora konkursu są dostępne na stronie internetowej [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) i w siedzibie organizatora konkursu oraz zostaną opublikowane w dwóch wydaniach dwutygodnika „Powiat Strzelecki”.
- c) Zgłoszenia firmy może dokonać instytucja zrzeszająca rolników, przedsiębiorców lub producentów rolnych, np. związki i stowarzyszenia, izby gospodarcze lub rolnicze . Wyżej wymienione instytucje mogą zgłosić maksymalnie jeden produkt (usługę) w każdej z trzech kategorii. Zgłoszenie produktu i firmy odbywa się poprzez złożenie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganą dokumentacją. Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 jest opracowany przez organizatora konkursu i zostanie dostarczony do każdego z 7 Partnerów konkursu. Dodatkowo będzie dostępny na stronie internetowej [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl), wydaniach dwutygodnika „Powiat Strzelecki” oraz w siedzibie organizatora konkursu.

##### **2. Etap II konkursu – WERYFIKACJA ZGŁOSZONYCH PRODUKTÓW – od 26 - 30 listopada 2012 r.**

- a) Organizator konkursu weryfikuje zgłoszone produkty (usługi). Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności zgłoszeń z wytycznymi regulaminu i formularza, zwłaszcza z kryteriami wyszczególnionymi w § 3. Po weryfikacji organizator przedkłada prawidłowe formularze zgłoszeniowe kapitule do etapu III konkursu. W etapie

weryfikacji organizator może wystąpić do zgłoszonych po I etapie firm o dostanie materiałów dodatkowych pomocnych w ocenie produktu (usługi).

- b) W przypadku kilkukrotnych zgłoszeń do konkursu różnych produktów/usług tej samej firmy, ostateczny wybór, który z nich bierze udział w konkursie, pozostawia się zainteresowanej firmie.

3. **A) Etap III konkursu A – WYBÓR NAJLEPSZEGO PRODUKTU PRZEZ KAPITUŁĘ – grudzień 2012 lub styczeń 2013.**

Organizator konkursu powoła kapitułę ekspertów składającą się min. z 3 osób, która dokona wyboru najlepszego produktu w każdej z kategorii wymienionej w § 3 pkt. 4 oraz sporządzi protokół oceny produktów, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu, na podstawie kart oceny produktów (usług).

**B) Etap III konkursu B – WYBÓR NAJLEPSZEGO PRODUKTU POPRZEZ GŁOSOWANIE KONSUMENTÓW – od 1 – 31 grudnia 2012 r.**

Zgłoszone przez podmioty gospodarcze oraz nominowane przez Gminy i instytucje zrzeszające rolników, przedsiębiorców lub producentów rolnych produkty/usługi zostaną zaprezentowane mieszkańcom Powiatu Strzeleckiego w dwutygodniku „Powiat Strzelecki” w dwóch wydaniach, w łącznym nakładzie 10 000 egzemplarzy. Analogiczna informacja zostanie umieszczona na stronie internetowej powiatu [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) na okres od 1 do 31 grudnia 2012 r. Na podstawie tych prezentacji czytelnicy i internauci w głosowaniu wybiorą jeden produkt/usługę – czyli przyznają nagrodę konsumenta, wypełniając karty do głosowania na najlepszy produkt. Wzór karty do głosowania stanowi załącznik nr 4 niniejszego regulaminu. Karty należy przesłać na adres: Starostwo Powiatowe w Strzelcach Opolskich, ul. Jordanowska 2, 47-100 Strzelce Opolskie z dopiskiem „KONKURS NPP 2012” lub wrzucić do urny ustawionej w holu Starostwa Strzeleckiego.

- Karty do głosowania będą dostępne w formie kuponu (w dwutygodniku „Powiat Strzelecki”) prezentującego produkty przy urnie do głosowania w holu starostwa w Informacji oraz do pobrania na stronie [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) zawierającej ich prezentację.

- W głosowaniu może wziąć udział **jedynie osoba pełnoletnia**, zameldowana na terenie powiatu strzeleckiego. Jedna osoba może złożyć **tylko jedną kartę** do głosowania, oddając **głos tylko na jeden produkt lub usługę**.

- W głosowaniu nie mogą brać udziału pracownicy Starostwa Strzeleckiego oraz ich najbliższa rodzina.

- Kartę do głosowania należy wypełnić czytelnie, podając wszystkie wymagane dane.

- Wśród głosujących na Najlepsy Produkt Powiatu Strzeleckiego 2012 zostanie rozlosowana atrakcyjna nagroda.
- Odbiór nagrody możliwy będzie za okazaniem dowodu tożsamości lub innego dokumentu jednoznacznie identyfikującego (np. paszport, legitymacja uczniowska)
- Karty do głosowania wypełnione niezgodnie z regulaminem, nieczytelne lub powtarzające się zostaną odrzucone bez zaliczenia głosów i możliwości udziału w losowaniu nagrody.

#### **§ 5. Zwycięzcy**

1. Zwycięzcą konkursu na Najlepsy Produkt Powiatu w danej kategorii zostanie produkt (usługa), wyłoniony w trakcie oceny panelu ekspertów jako najlepszy produkt w danym roku 2012.
2. Dodatkowo jeden produkt lub usługa wybrana spośród wszystkich kategorii, która otrzyma największą ilość głosów konsumentów – mieszkańców powiatu - otrzyma tytuł: „NALEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2012 – NAGRODA KONSUMENTA”.

#### **§ 6. Nagrody**

1. Zwycięzcy konkursu w każdej z trzech kategorii otrzymują tytuł: „NALEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2012” oraz niżej wymienione nagrody:
  - a. Statuetka;
  - b. Dyplom okolicznościowy;
  - c. Reklama outdoorowa w punktach o największym potencjale odbiorczym na terenie Powiatu Strzeleckiego lub w okolicy;
  - d. Powierzchnia reklamowa na czterostronnej tablicy ustawionej w holu Starostwa Powiatowego w Strzelcach Opolskich do prezentacji jego produktu (usługi);
  - e. Powierzchnia reklamowa o rozmiarze 1/2 strony w dwutygodniku "Powiat Strzelecki" w trzech wybranych wydaniach w roku 2013.

Zwycięzcy uzyskają prawo do wykorzystywania logo konkursu w swoich materiałach reklamowych oraz podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju jak i poza jego granicami (bezterminowo - z zaznaczeniem roku danej edycji konkursu).

2. Zwycięzca konkursu w głosowaniu, o którym mowa w § 5 ust.2 otrzyma tytuł: „NALEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2012 – NAGRODA KONSUMENTA” oraz statuetkę i dyplom, a także uzyska prawo do wykorzystywania logo konkursu w swoich materiałach reklamowych oraz podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno

w kraju, jak i poza jego granicami (bezterminowo - z zaznaczeniem roku danej edycji konkursu).

#### **§ 7. Znak promocyjny Konkursu**

1. Prawo wyłączności na znak promocyjny Konkursu na „Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego” posiada Zarząd Powiatu Strzeleckiego.
2. Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym Konkursu potwierdza przyznanie statuetki/dyplomu dla zwycięzcy z podpisem Starosty Strzeleckiego.

#### **§ 8. Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs trwa od listopada 2012 r. do stycznia 2013 r.

#### **§ 9. Rozstrzygnięcie Konkursu**

Wyniki Konkursu na Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego 2012 zostaną ogłoszone podczas Gali Lauri w roku 2013, wówczas laureaci zostaną uhonorowani okolicznościowymi statuetkami i dyplomami.